

Tournée médiatique de Maison de la France Grande Bretagne

Dates : 1 au 6 mars 2009

Lieux : Edimbourg, Glasgow, Londres, Manchester, Dublin, Belfast

Objectifs

- Promouvoir auprès de la presse britannique la Normandie et ses thématiques prioritaires pour 2009 et 2010.
- Enrichir la base de données presse avec de nouveaux contacts sur des habituels/nouveaux bassins et entretenir le réseau de contacts existants.
- Distribuer le dossier de presse GB 2009 – en version papier et sur les clés USB



Bilan

- Participation double du CRT Normandie représenté par : Sarah Whitham, antenne Grande Bretagne, et Lesley Williamson, responsable marketing du marché britannique.
- 349 journalistes et contacts médias présents pendant les cinq jours de rencontres et déjeuners de presse, surpassant largement les 109 présents de 2008.
 - 83 entretiens pour la Normandie dont 8 entretiens à Edimbourg, 10 entretiens à Glasgow, 35 entretiens à Londres, 11 entretiens à Manchester, 13 entretiens à Dublin et 6 entretiens à Belfast
- Thématiques les plus souvent demandées :
 - Les plages du débarquement et le 65ème anniversaire
 - La gastronomie régionale
 - L'Impressionnisme et le festival en 2010
 - Le golf (et d'autres activités plus spécialisées comme la pêche)
 - Les nouveautés, les événements, les sites insolites et les idées confidentielles

Suivi

- Tous les journalistes rencontrés ont reçus par email notre programme de voyage de presse et le lien pour télécharger le dossier de presse, en plus de réponses individuelles pour chaque demande spécifique.
- Les journalistes rencontrés sont inscrits dans la base de données de l'antenne pour l'envoi de futurs communiqués de presse.