

Une saison touristique convenable en 2008 dans l'hôtellerie Normande

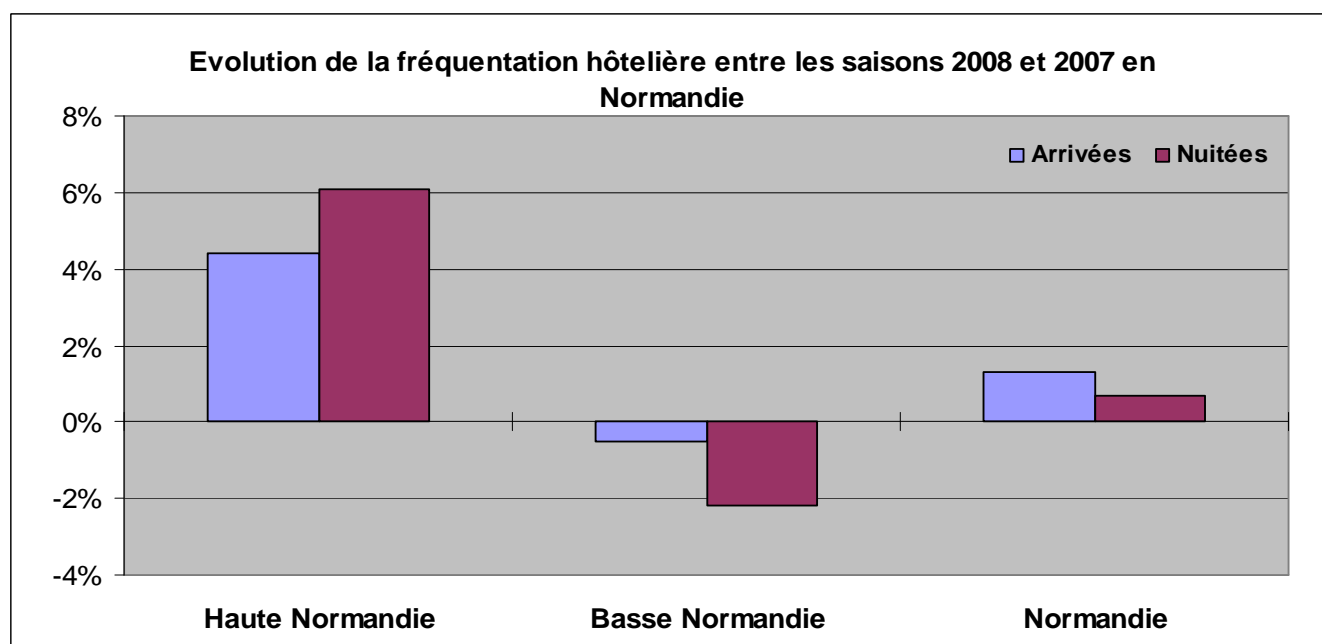
Avec plus de 2 544 600 arrivées et 4 174 560 nuitées, la fréquentation dans les hôtels de Normandie est en légère hausse pour la saison 2008 (mai à septembre 2008 comparé à mai à septembre 2007).

Malgré des conditions économiques et climatiques peu propices au cours de la période, le bilan estival est encore positif pour l'hôtellerie régionale.

Evolution des nuitées pendant la saison estivale en hôtellerie classée depuis 2005 :

	2005	2006	Evol.	2007	Evol.	2008	Evol.
Haute-Normandie	1 526 750	1 470 010	-3,7%	1 436 760	-2,2%	1 520 080	+5,8%
Basse-Normandie	2 808 840	2 975 290	+5,9%	2 708 840	-8,9%	2 649 530	-2,2%
Normandie	4 335 590	4 445 300	+2,5%	4 145 600	-6,7%	4 169 610	+0,6%
France	99 863 870	98 831 890	-1,0%	101 823 500	+3,0%	101 695 800	-0,1%

Sources : INSEE – Direction du Tourisme, Comité Régional du Tourisme, Comités Départementaux du Tourisme.



L'évolution est contrastée entre les deux régions de Normandie avec une forte augmentation en Haute Normandie qui permet de retrouver le niveau de fréquentation de 2005 et une baisse en Basse Normandie pour la deuxième année consécutive, heureusement moins marquée qu'en 2007.

La saison 2007 était caractérisée par une forte baisse de fréquentation dans les hôtels de la région suite aux mauvaises conditions météorologiques enregistrées sur la majeure partie du territoire. En 2008 l'entame de la saison a été favorable au cours du mois de mai, le mois de juin a pu faire craindre le pire avec une météo défavorable et des conditions économiques préoccupantes (hausse du prix des carburants et baisse du pouvoir d'achat), la première quinzaine du juillet est fortement

activée par l'Armada à Rouen, une grande partie de l'été supporte des conditions climatiques peu propices aux activités balnéaires et le mois de septembre retrouve un regain d'activité avec quelques beaux week-ends de fin de saison.

Les clientèles françaises très présentes en Normandie cette saison :

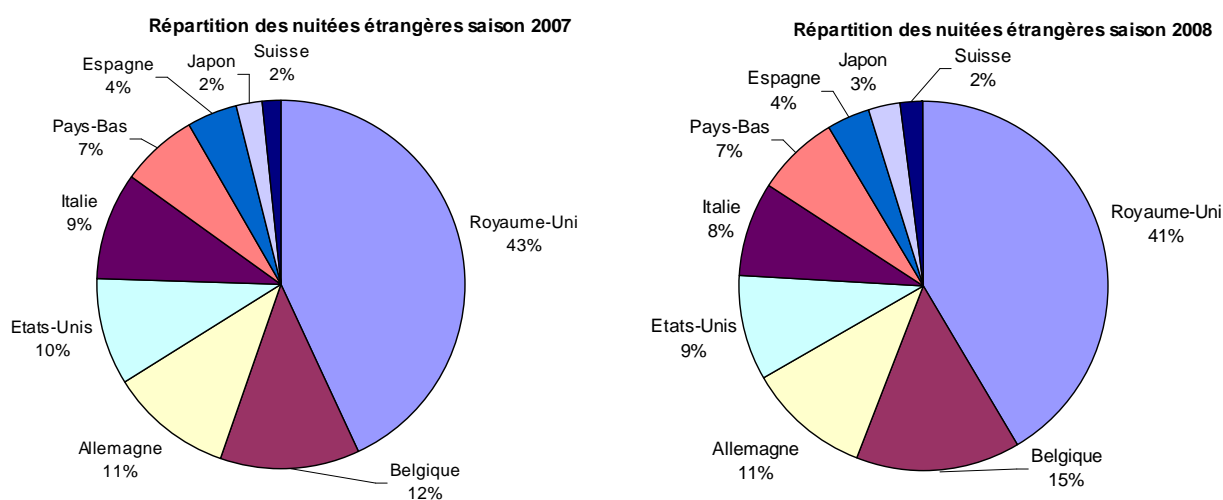
Les Français sont venus plus nombreux en Normandie cette saison estivale. L'augmentation de la fréquentation est supérieure à 6%, tant pour les nuitées (+6,5%) que pour les arrivées (+6,2%). C'est en Haute-Normandie que cette progression est la plus forte avec une hausse de 18,7% des nuitées françaises contre seulement 0,3% en Basse-Normandie.

Les hôtels de catégorie deux étoiles accueillent la moitié des arrivées et des nuitées françaises au cours de la saison, en augmentation de 4% par rapport à l'an dernier. A noter que les hôtels 0 et 1 étoile, avec 27% des arrivées et 26% des nuitées, enregistrent une très forte augmentation de fréquentation de la part de la clientèle française (+12% d'arrivées et +14% de nuitées par rapport à la saison 2007).

Les clientèles étrangères en perte de vitesse.

L'hôtellerie normande perd 70 000 arrivées et 150 000 nuitées étrangères sur la saison 2008 par rapport à 2007. Cette baisse de fréquentation de plus de 10% est plus marquée en Haute-Normandie (-16,7%) qu'en Basse-Normandie (-7%) pour la saison 2008.

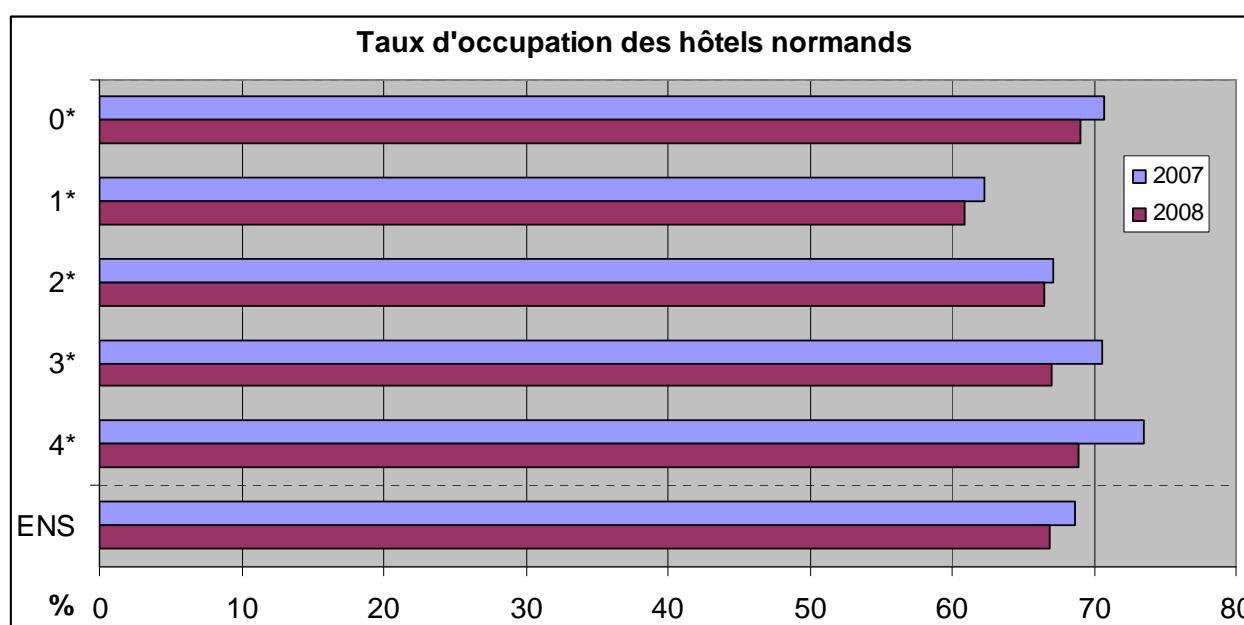
Les Britanniques restent la première clientèle touristique étrangères des hôtels de Normandie avec 470 000 nuitées, mais en baisse de 14% par rapport à la saison 2007 (-77 000 nuitées). Les Belges sont second en terme de nuitées et en hausse de 5% cette saison. Viennent ensuite les Allemands et les Américains, en baisse de plus de 10% chacun. A noter la hausse de fréquentation des Japonais (+3%) et des Suisses (+2%) par rapport à la saison 2007.



Des taux d'occupations plus faibles avec une offre plus importante :

Le nombre de chambres offertes à la disposition des touristes durant la saison 2008 est plus important que pour la saison 2007. Cette augmentation est surtout visible dans les hôtels sans étoile dont l'offre a augmenté de 5% par rapport à la saison 2007.

Dans le même temps la fréquentation n'augmente pas dans des proportions analogues. Les taux d'occupation plafonnent à 68,9 % dans les hôtels 4*, soit 5 points de moins que la saison dernière : la désaffection des clientèles étrangères touchant en premier lieu les hôtels des plus hauts segments (3 et 4 étoiles). Pour l'ensemble des hôtels de Normandie l'occupation est à 66,9% soit 1,8 point de moins que lors de la saison 2007.



Le tourisme d'affaires est moins présent au cours de la saison estivale :

Avec moins de 1 500 000 nuitées le tourisme d'affaires est en diminution de 4,8% cette saison dans les hôtels de Normandie. Cette baisse est très significative dans les hôtels 3 et surtout 4 étoiles avec 12% de nuitées en moins. Les hôtels 2* continuent à accueillir près de la moitié de cette clientèle et enregistrent une perte de 6% des nuitées. Seuls les hôtels de 0 et 1 étoiles enregistrent une hausse de fréquentation « affaires » cette saison. Les arbitrages budgétaires des entreprises, comme ceux des particuliers, visent à une réduction des dépenses depuis plusieurs mois.

Sources : Enquête de fréquentation hôtelière : Insee - Direction du Tourisme ; Comité régional du tourisme et Comités départementaux du tourisme. Saison de mai à septembre 2008.