

Saison 2009 en Normandie : un bilan positif malgré la crise

Sources : ce bilan de saison, qui concerne la période de mai à septembre 2009, a été réalisé en partenariat avec les CDT du Calvados, de la Manche, de l'Orne, de l'Eure et de la Seine-Maritime, les DRT Basse-Normandie et Haute-Normandie, la FRHPA, la FROTSI, Gîtes de France Normandie, l'UMIH et l'UNAT.

La plupart des professionnels se montrent satisfaits de l'activité touristique de la saison 2009. Si le niveau de fréquentation est considéré comme bon, surtout au regard du contexte de crise actuel, le bilan économique est néanmoins plus mitigé, le budget des touristes étant en baisse.

Un excellent mois d'août

La saison a démarré sous les meilleurs auspices, au printemps. Les ponts, une météo agréable et le 65^e anniversaire du Débarquement ont en effet favorisé la bonne activité touristique des mois de mai et juin. La médiatisation de la venue du Président américain a créé un « effet Obama » qui a perduré pendant le reste de la saison dans le Calvados et la Manche.

Concernant le mois de juillet, les avis sont plus partagés : à l'image de la météo, la fréquentation a été fluctuante. Nombreux sont les professionnels de l'hébergement touristique à avoir noté une réduction sensible de la durée des séjours pendant ce mois.

La satisfaction est revenue avec l'arrivée du mois d'août et le retour d'une belle météo. Le traditionnel creux de l'après 15 août a été beaucoup moins prononcé cette année. Ce phénomène s'explique notamment par l'adaptation des professionnels à la demande des touristes pour des séjours toujours plus courts et des conditions tarifaires toujours plus avantageuses. Les hasards du calendrier, avec un 15 août tombant un week-end, ont également influencé positivement les résultats du mois.

En septembre, l'activité touristique est restée forte, tout particulièrement pendant les deux premières semaines du mois.

Des touristes français bien présents, une fréquentation britannique en forte baisse

La fréquentation française, stable voire en hausse, a surtout été soutenue par la présence d'une clientèle de proximité qui, du fait de la crise, a préféré partir moins loin. De nombreux Normands ont également profité de cette saison pour découvrir ou redécouvrir leur région.

En ce qui concerne les touristes étrangers, les Britanniques, très pénalisés par la dépréciation de la livre, sont venus beaucoup moins nombreux cette année.

Mais d'autres clientèles étrangères, tels les Néerlandais, les Belges, les Italiens et les Espagnols, sont venues en plus grand nombre et ont compensé en partie la baisse de la fréquentation britannique.

Une satisfaction variable selon l'activité

Bien que la saison 2009 soit jugée positive par un grand nombre d'acteurs du tourisme, les avis varient selon le type d'activité.

Parmi les professionnels les plus satisfaits, on trouve principalement les gestionnaires de campings et de villages vacances. Bénéficiant d'un transfert de clientèles, ces établissements ont accueilli de nouveaux

touristes, souvent de CSP supérieure, séduits par les hébergements locatifs et les équipements disponibles. Dans l'hôtellerie de plein air, les emplacements locatifs ont ainsi rencontré plus de succès que les emplacements nus, parfois restés inoccupés pendant la semaine, même en plein mois de juillet. Les séjours, plus nombreux, ont aussi été beaucoup plus courts, à tel point que des gestionnaires de camping, s'adaptant à la demande, ont pour la première année accueilli des touristes pour une nuit dans le locatif, là où habituellement les séjours durent au moins une semaine.

Le ressenti est autre dans l'hôtellerie et la restauration où les résultats de la saison sont moins bons. D'après l'enquête de fréquentation hôtelière INSEE / DGCIS, un recul des nuitées de 1,4% a été observé dans les hôtels normands pendant la période mai-août 2009*. La hausse de la fréquentation française, évaluée à 4,2% sur cette période, n'a pas permis de compenser la chute de 13,9% de la fréquentation étrangère.

Quant à la restauration, il apparaît que c'est l'une des activités les plus touchées par la baisse des dépenses. Les touristes ont, en effet, rogné en priorité sur leur budget repas.

Intéressons-nous à présent aux Gîtes de France en centrale de réservation. Les résultats sont très positifs dans le Calvados et la Manche mais plus variables, selon les mois, dans les autres Départements normands. Les professionnels du secteur ont eux aussi fait preuve de flexibilité face à la hausse des demandes pour des séjours plus courts et notamment pour des mid-weeks. L'adaptation à la conjoncture économique a également été de mise avec des réductions sur Internet et des négociations en centrale de réservation. Si ces efforts ont permis de maintenir le nombre de séjours, la rentabilité des contrats a, elle, diminué. Enfin, pour les gîtes comme pour les autres modes d'hébergement, la tendance a été cette saison, plus que jamais, aux réservations de dernière minute. Au total, les résultats 2009 devraient être assez comparables aux résultats 2008.

Dans les Offices de Tourisme de la région, le bilan est globalement bon, surtout en août et au début de la saison. Une fois encore, ce bilan diffère selon la zone géographique. Les Offices situés sur le littoral obtiennent les meilleurs résultats mais ont reçu parmi leurs visiteurs une part importante de locaux.

Un autre secteur a connu un très bon mois d'août : celui des sites, des monuments et des lieux de visites, et plus particulièrement les sites de loisirs. Favorisés par l'engouement des locaux et des touristes pour ce type de loisir, le Parc de Clères a enregistré une hausse de fréquentation de plus de 30% sur l'ensemble de la saison (source : *Paris Normandie* 13 octobre 2009) et le zoo de Jurques a accueilli 20 000 visiteurs supplémentaires (source : *Ouest-France* 31 août 2009). Les musées de l'Espace Historique ont quant à eux bénéficié des retombées du 65^e anniversaire du Débarquement pendant le mois de juin (+14% de fréquentation) mais également en juillet et en août (respectivement +5,7% et +7,5%) – source : *Normandie Mémoire* -.

Si les professionnels du tourisme normand sont nombreux à exprimer leur satisfaction, ils sont surtout nombreux à faire part de leur soulagement, avec des résultats meilleurs que les prévisions inquiétantes faites avant la saison. Une météo clémente, le choix des Français de redécouvrir les régions et les efforts consentis par les professionnels pour s'adapter aux nouvelles exigences de la clientèle en matière d'offre et de prix y sont pour beaucoup.

* Données de juillet et août provisoires