

Des Britanniques s'installent en France Qui sont-ils ? Que cherchent-ils ? Où vont-ils ?



La Normandie est la troisième région la plus choisie par les Britanniques désireux de s'installer en France. La qualité de vie, les prix de l'immobilier et l'affinité avec les Normands y sont plébiscités.

On note une prépondérance pour une installation en Aquitaine (15,6%), Poitou-Charentes (15,5%) puis Normandie (12%) suivie de Midi-Pyrénées (9,5%).

Etude réalisée dans le cadre du Groupement de Recherches Economiques et Sociales par Madame Marie-Martine GERVAIS-AGUER de juin 2005 au 14 avril 2006.

Descriptif des Britanniques désireux de s'installer en France (Résidence principale, secondaire ou « principale puis secondaire »)

Les résultats sont basés sur 1316 réponses à un questionnaire en ligne de fin juin 2005 au 14 avril 2006.

Les britanniques ayant répondu au questionnaire sont

- Majoritairement des couples de 50 – 64 ans (45% de l'échantillon).
- Ils sont actifs (76% pour le répondant et 71% pour le/la partenaire), dans des domaines liés à l'informatique, les télécommunications, l'éducation / la formation, la santé, la fonction publique et la banque.
- Plus de 98% connaissent la France. Cette expérience s'est faite d'abord par le tourisme (38%), la visite à des amis (14,8%) et la résidence secondaire appartenant à des parents ou amis.
- Parmi les Britanniques désirant résider en France, 56% souhaitent s'installer en résidence principale, suivi par 24,7% d'abord en résidence secondaire puis principale et pour 17,8% en résidence secondaire.

Leurs motivations

Ces Britanniques sont à la recherche du « mieux-vivre », d'un style de vie à la française pour 51% d'entre eux. Il s'agit d'une façon de se démarquer propre aux classes moyennes britanniques.

Le choix de la France est aussi motivé par

- un meilleur niveau de vie qu'en Grande Bretagne pour 10,5% des répondants
- une affinité avec le peuple français (10,3%)
- le climat (9%)
- le prix des propriétés (7%).

A noter que la présence de compatriotes ou le facteur « low cost flights » ne sont quasiment jamais cités en premier rang.

Les facteurs déterminants du choix du domicile seront

- la qualité de l'environnement (65,7%)
- le prix des propriétés (16,4%)
- la connaissance antérieure du lieu (8,3%).

Les difficultés prévisibles pour une installation en France sont d'abord d'ordre financier (35,4%) puis viennent les problèmes de langue, de bureaucratie, de réglementation ainsi que l'éloignement de la famille ou la difficulté liée au marché de l'emploi.

La localisation de la résidence est envisagée

- à la campagne pour 39 % des répondants
- dans un village pour 19,7%
- près d'un village pour 18%
- près d'une petite ville pour 11,8%
- le bord de mer recueille 8% des intentions d'installation.

Le type de résidence cité en premier choix est une vieille maison à restaurer (46,9%).

Le budget d'achat envisagé pour une résidence

- 150 000€ pour 41%
- 180 000€ pour 21%
- 250 000€ pour 27%
- plus de 400 000 pour 11%

Une fois installés en France, 39% ne désirent pas travailler, 33% hésitent ou ne savent pas et 28% souhaitent exercer une activité professionnelle.

Les domaines d'activité envisagés le plus fréquemment sont le tourisme (accueil et hébergement) puis l'éducation et les cours particuliers, l'informatique et les technologies de l'information.

Les caractéristiques de l'attractivité pour la Normandie :

Parmi les 12% de britanniques ayant choisi la Normandie comme première région de destination, seuls 27% envisageraient d'autres régions en second choix.

- Proportionnellement l'installation en Normandie s'envisage moins vers une résidence principale qu'une résidence secondaire ou « mixte », surtout pour ceux souhaitant s'installer dans le département de la Manche.

Parmi les Britanniques optant pour la Normandie, le profil est plus sédentaire que « bourlingueur », ils sont plus nombreux à n'avoir jamais vécu à l'étranger.

- Ils sont plus jeunes (34,4% de 35-49 ans) mais la part des 50-65 ans reste prédominante.
- Ils vivent en couple et pour une part avec des enfants.
- Ils sont la recherche d'une qualité de vie en milieu rural mais aussi d'un niveau de vie et d'une affinité avec la population dans une proportion plus forte que dans le choix pour d'autres régions.
- Ils sont moins nombreux à disposer de revenus supérieurs à 40 000.£
- Ils sont pour une large part localisés dans le Sud du Royaume Uni, cette proximité géographique est favorable à la Normandie.
- Le tourisme est le secteur envisagé par 22% des répondants souhaitant rester actif en Normandie.
- Le prix d'achat immobilier envisagé est inférieur en Normandie par rapport à la moyenne de l'ensemble des régions (47% : 150K€ ; 30% : 180K€ ; 20% : 250K€ et 3% : 400K€).

Le choix de la Normandie se fait en concurrence avec la Bretagne sur des notions de qualité de vie, tranquillité, calme et prix des propriétés.

