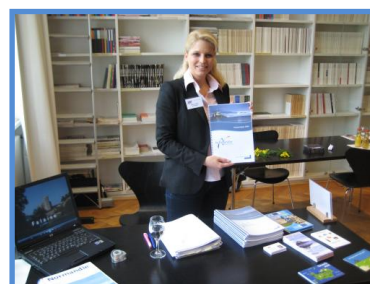


Plan d'Action 2010 - Antenne Normandie -

PRESSE

Tournée Médiatique d'Atout France

- Dates : 08.02.-17.02.2010
- Cinq villes allemandes + Vienne + Zürich



1ère semaine :

Villes : Munich, Francfort, Cologne, Zürich

2ème semaine :

Villes : Vienne, Berlin, Hambourg

- L'objectif de la Tournée Médiatique est de rencontrer entre 30 et 60 journalistes dans différentes villes allemandes et de tirer profit d'un maximum d'entretiens individuels envisageable par région. Cette action est une bonne occasion de présenter des idées thématiques sélectionnée par chaque région pour l'année actuelle. Cette tournée va permettre l'Antenne Normandie d'être présent dans les villes germanophones avec le plus grand rassemblement médiatique.

Coût de réalisation approximatif pour deux semaines: **6.800 € HT**

Frais de mission : **250 € HT**

Plus d'info:
Regardez Plan d'Action
2010 d'Atout France

Page 54

4 - 5 Accueils de presse (groupe à 4 journalistes) :

- **Propositions des thèmes :**

- Vacances en famille
Dates : 02.-05.05.2010
Départements: Calvados, Eure, Orne
- 911-2011 : Happy Birthday Normandy !
Dates : 30.06.-03.07.2010
Départements: Calvados, Eure, Seine-Maritime
- Des îles normandes (Iles Chausey, Tatihou, MSM)
Dates : 09.-13.08.2010
Département: La Manche
- Normandie en allemand : Wir sprechen Deutsch!
Dates: 23.-27.09.2010
Départements: Eure, Orne, Seine-Maritime
- Accueil VIP/ mutli-marchés à l'occasion du Festival Impressionnismes 2010
Dates : 05.06.-09.06.2010
- Golf en Normandie: PRO-AM Gourmet
Dates: 10.-14.06.2010
Partenaire: Club des Golfs en Normandie

Coût de réalisation approximatif : **4.400 € HT**

Accueils individuels:

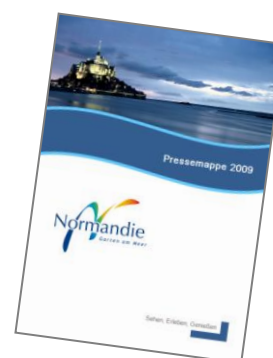
Sur demande. Estimation : Réalisation de 7 accueils individuels en 2010.

Coût de réalisation approximatif : **1.050 € HT**

Edition et impression des Dossiers de presse

- Dossier de presse général 2010
- Dossier thématique „Gastronomie“

Coût de réalisation approximatif : **1.000 € HT**



Site internet du CRT exclusivement réservé à la presse

- www.normandie-tourisme.fr
- Actualisation du site.

Coût de réalisation approximatif : 0 €

Site internet d'Atout France exclusivement réservé à la presse

- www.franceguide.com/de/normandie
- Actualisation du site.

Coût de réalisation approximatif : 0 €

Newsletter de presse

- Un article par région (En 2010 > 6 Newsletter prévus)

Coût de réalisation approximatif : 0 €

Communiqué sur les actualités de la Normandie par Mail

- Thématique et fréquence à voir.

Coût de réalisation approximatif : 0 €

BUDGET PRESSETOTAL (approximatif) : 15.957 €

PRO

RDA 2009 : Soirée

Dates : 04.08.-06.08.2009

- **Participation à la soirée France**
- Mise en avant du Festival Normandie Impressionniste 2010
- Engagement financier : **1.500 €**
(aussi : possibilité de fournir des produits)



➤ *Remarque : Action 2009 avec budget 2010.*

Eductour en coopération avec gtw

- **Dates :** 10.-15.04.2010
- **Participants :** max. 60 pax
- Dans le cadre d'un éductour on veut présenter l'offre touristique de la Normandie.

Grimm Touristik Wetzlar gtw
Die Profis für Gruppentouristik.

Frais de mission de l'Antenne : **à définir**

Participation d'Atout France avec 1.000 € + accompagnement par une personne d'Atout France

ITB 2010

Présence de l'Antenne sur le stand du CRT Normandie

Dates : 10.-14.03.2010



- L'un des plus importants salons touristiques au monde à la fois grand public (2009 : 68.114 visiteurs) et professionnels (2009 : 110.857) dont de très nombreux visiteurs étrangers. Le public berlinois est issu d'une région de 4 millions d'habitants. A signaler également le nombre important de connections low-cost au départ de Berlin. Objectif : Mieux faire connaître la diversité de l'offre française et rajeunir l'image de la Normandie auprès d'une clientèle de l'Est de l'Allemagne et de la capitale.

Frais de mission de l'Antenne : **environ 1.000 € HT**

RDA 2010

Présence de l'Antenne sur le stand du CRT Normandie

Dates : 27.07.-29.07.2010

- Le RDA est le rendez-vous autocariste le plus important en Allemagne et en Europe. Ce salon est une très bonne plateforme pour faire connaître les nouveautés, proposer des offres groupes et de renouveler l'image de la Normandie

Frais de mission de l'Antenne : environ 800 € HT

Site internet du CRT exclusivement réservé aux PRO

- www.normandie-tourisme.fr
- Actualisation du site.

Coût de réalisation approximatif : 0 €

BUDGET PROMOTION TOTAL (approximatif) : 3.300 €

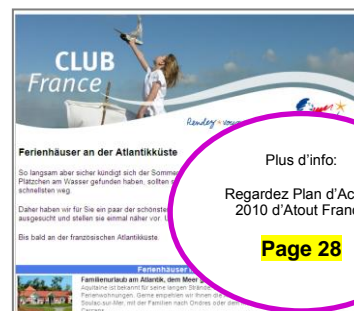
e-MARKETING

Newsletter > Grand Public

Mars/ Campagne Web > Promouvoir des Escapades

- 1 article

Coût de participation approximatif : 750 € HT



Site internet du CRT/ version allemande

- Traductions

Coût de participation approximatif : 1.500 € HT

Augmentation du trafic sur le site internet du CRT (version allemande)

- Actions à définir

Coût de participation approximatif : 5.250 € HT

Minisite : Festival Normandie Impressionniste

- Charge de travail pour l'Antenne (?)

BUDGET e-MARKETING TOTAL (approximatif) : 7.500 €

MARKETING

Vitrine France à l'ambassade de France

- Thématique : Festival Impressionniste 2010
- Période : ITB 2010
- Charge de travail pour l'Antenne



Promotion du tiré à part de WANDERMAGAZIN

- Annonces
- Mailing

Coût de participation approximatif : 5.000 €

BUDGET MARKETING TOTAL (approximatif) : 5.000 €

EDITIONS (GP & PRO)

Brochure de la Normandie : GTW – Grimm Touristik Wetzlar

- 6 pages
- Présentation des différents circuits en Normandie
(> Festival Impressionnismes 2010 !)
- Tirage : 6.500 exemplaires
- Mailing & Distribution sur le RDA
- Coût de réalisation approximatif : **1.800 €**

➤ *Remarque : Action 2009 avec budget 2010.*



„Infobrief“

2 Mailings de cette façon vers les autocaristes allemands en 2010.

- *Concept à retravailler > Test à faire, si une e-Newsletter sera mieux acceptée-*

Coût de réalisation approximatif : **1.000 € HT**

Guide Groupe 2011

Traduction et adaptation pour le marché allemand.

- Charge de travail pour l'Antenne



BUDGET EDITIONS TOTAL (approximatif) : 2.800 €

Autriche

- Festival Normandie Impressionniste
 - Actions à définir

Coût de réalisation approximatif : 2.500 € HT

BUDGET AUTRICHE TOTAL (approximatif) : 2.500 €

RESERVE

- Reserve pour réagir sur des offres ponctuelles.

Reserve : 5.400 € HT

BUDGET RESERVE TOTAL (approximatif) : 5.400 €

Budget pour 2010

Rubrique	Budget (HT)	CRT	Atout France
Presse	15.957 €	7.557 €	8.400 €
Professionnel	3.300 €	3.300 €	-
e-Marketing	7.500 €	7.500 €	-
Marketing	5.000 €	5.000 €	-
Editions	2.800 €	2.800 €	-
Autriche	2.500 €	2.500 €	-
Reserve	5.400 €	5.400 €	-
Sous total actions	42.457 €	34.057 €	8.400 €
Sous total fonctionnement	53.663 €	52.063 €	1.600 €
Total en € HT	96.120 €	86.120 €	10.000 €
Total en € TTC	111.960 €	103.000 €	11.960 €