



**Au printemps,
la Normandie
se découvre !**

**DU 3 AVRIL
AU 2 MAI 2010**

Tout le mois d'**avril**, la **Normandie** s'offre
aux **Normands** avec l'opération

« Au printemps, la Normandie se découvre ! »,
Une irrésistible envie nous vient de sauter dans nos chaussures !

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Caen, le 8 mars 2010

L'opération **« Au printemps, la Normandie se découvre ! »** est l'une des actions majeures menées par le Comité Régional de Tourisme de Normandie, inscrite au schéma inter-régional de développement du tourisme voté par les deux Régions l'automne dernier.

Encourageons à la découverte ! Motivons la curiosité ! Et donnons l'envie à nos familles et amis de venir découvrir nos pépites touristiques... Telle est la volonté du CRT, afin que les Normands « consomment » la Normandie et en deviennent les meilleurs ambassadeurs, les meilleurs prescripteurs.

L'opération a aussi un enjeu économique important pour le tourisme : voilà une activité économique – par essence non délocalisable – qui trouve en effet dans la proximité, dans la population normande elle-même, un fort potentiel de développement. 15% des touristes français qui séjournent en Normandie sont des Normands.

Pour sa 5ème édition, l'opération est encore plus puissante et fédératrice, puisque pas loin de **400** acteurs du tourisme y participent (388 très exactement) !

Près de 400 prestataires, mobilisés autour du CRT, pour la mener à bien et pour offrir aux Normands un printemps joyeux, actif, plein de trouvailles, à partager en famille, pendant quatre semaines, du **3 avril au 2 mai**.

« Au printemps, la Normandie se découvre ! » encore plus proche des Normands

Proximité, simplicité... Ces deux mots d'ordre se déclinent dans les moyens mis en place par le Comité Régional de Tourisme, afin de permettre à chacun, à moindre coût, de découvrir la Normandie.

Le programme est donc disponible sur papier (une brochure belle et pratique) et sur Internet avec le site www.lanormandiesedecouvre.com

Outre les deux Régions de Haute et de Basse-Normandie qui apportent les financements nécessaires au CRT, deux partenaires de poids : le **groupe La Poste** et la **FROTSI*** sont aujourd'hui parties prenantes de cette dynamique, ce qui va permettre aux Normands de trouver la brochure sur tout le territoire normand, au plus proche de chez eux : dans tous les bureaux de poste de Normandie et dans les Offices de tourisme.

« Au printemps, la Normandie se découvre ! » gagne en visibilité.

Pour que nul ne l'ignore, la communication de l'opération comprend cette année campagne Tv, radio, presse, Web et affichage dans les 10 plus grandes agglomérations de la région

Ainsi donc ... Aujourd'hui... Serez-vous plutôt chaussures de marche pour arpenter les chemins, chaussures fines pour les musées, à moins que bottes cavalières ou marines ... ?

Devant cette multitude d'offres, la principale difficulté sera certainement... de faire le choix des chaussures du jour !

FROTSI* : Fédération Régionale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative

Contact Presse

Michèle Fréné - Cynthia Poullard

Agence Michèle Fréné Conseil

Tél : 02 31 75 31 00 - mfc@michele-frene-conseil.fr

