

Médiatour Grand-Ouest Compte rendu 2010

Les 27 et 28 avril 2010, Maison de la France Italie et les régions du Grand Ouest ont organisé deux Workshops presse, le premier à Milan, le second à Turin, et un diner de presse à Florence, ce qui a donné aux régions de l'Ouest la possibilité de rencontrer environ 70 journalistes (35 à Milan, 18 à Turin, 14 à Florence).

La Normandie a pu rencontrer individuellement 30 journalistes durant les workshops.

Le Workshop de Milan s'est déroulé à l'Hôtel Principe di Savoia et celui de Turin au Golden Palace. A Florence, un diner a été organisé pour une dizaine de journalistes à l'Hôtel Bernini Palace.

La rencontre entre les représentants des régions et les journalistes sert à:

- * Augmenter les voyages de presse en régions qui permettent de créer 80% des articles de presse sur le marché italien ; lors du Médiatour, le CRT Normandie a reçu trois demandes d'accueils de journalistes dont un qui se déroulera du 10 au 14 juin pour la revue Auto & Lifestyle (sujet traité : Festival Normandie Impressionniste).

- * Prendre conscience des demandes et de l'évolution de la presse en Italie ; Cette année, les demandes des journalistes portaient essentiellement sur le Festival Normandie Impressionniste, le Spa, la Thalasso et le Festival du Film Américain à Deauville.

- * Répondre de manière plus pointue et directe à leurs questions ;

- * Etablir une relation.

Les communiqués de presse de chaque région ont été envoyés à tous les journalistes invités n'ayant pas pu participer à la manifestation.