

# Note de conjoncture

Mai et Juin 2010

L'activité touristique du début de saison est considérée comme **moyenne à bonne** par les professionnels du tourisme normand.

En dépit d'un calendrier moins favorable aux longs week-ends et de températures parfois fraîches, la plupart des professionnels interrogés considèrent leur **activité de mai 2010 plutôt bonne et globalement semblable** à celle de mai 2009. La fréquentation a été cette année particulièrement concentrée sur les week-ends de l'Ascension et de la Pentecôte.

**Juin recueille également une majorité d'avis positifs.** La plupart des professionnels enquêtés ont pu compter sur la **stabilité de leurs fréquentations française et étrangère**. Certains semblent même avoir profité du retour d'une partie de leur clientèle britannique mais cet avis est encore loin d'être partagé par tous.

Une partie des professionnels, surtout des Haut-Normands, ont signalé en juin avoir bénéficié des premières retombées du Festival Normandie Impressionniste.

## **Méthodologie :**

Enquête réalisée par téléphone du 24 au 30 juin 2010 en partenariat avec les CDT du Calvados, de la Manche, de l'Orne, de l'Eure et de la Seine-Maritime auprès de 143 professionnels du tourisme. 48 hôtels, 34 campings, les centrales de réservation départementales Gîtes de France, 28 Offices de Tourisme, 28 sites et lieux de visite ont été interrogés.

## La tendance générale

La moitié des professionnels estiment que mai 2010 a été un bon mois touristique. Les autres, pour une très large majorité, le qualifient de moyen.

Pour 44% des répondants, la fréquentation est équivalente à celle de mai 2009, les avis restants sont partagés entre progression et baisse de l'activité.

La fréquentation en mai 2010			Par rapport à mai 2009 <sup>1</sup>		
Bonne	Moyenne	Mauvaise	↗	=	↘
49%	43%	8%	27%	44%	29%

## La tendance par origine de clientèle

Les opinions quant à l'évolution des fréquentations française et étrangère divergent.

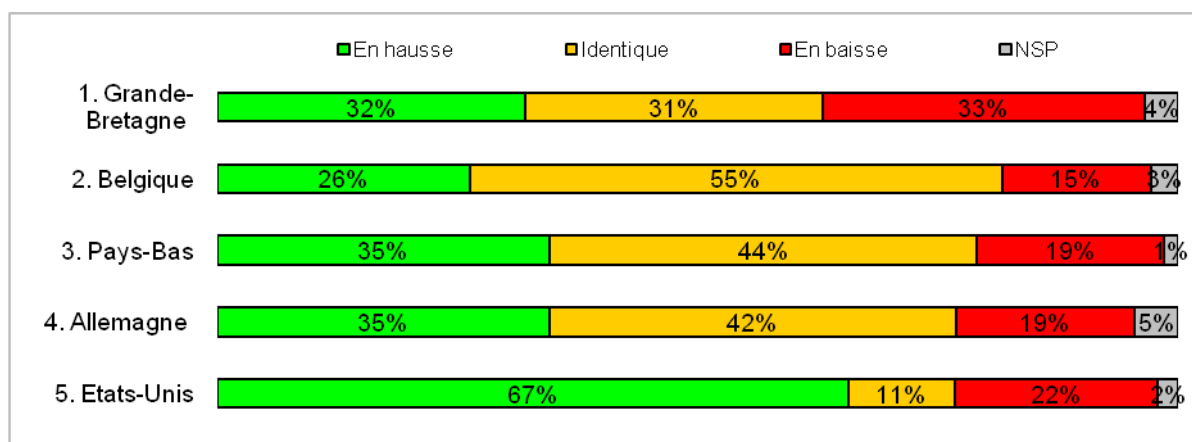
44% des personnes interrogées jugent la fréquentation française stable. Les répondants estimant la fréquentation étrangère en hausse et ceux la déclarant stable sont représentés dans les mêmes proportions (respectivement 37% et 38%), ils sont plus nombreux que les professionnels signalant une baisse (25%).

	↗	=	↘
<b>Français</b>	30%	44%	26%
<b>Etrangers</b>	37%	38%	25%

Les Britanniques constituent la première clientèle étrangère dans la région en mai. Les professionnels ont des avis très différents sur l'évolution de la fréquentation britannique mais on note qu'ils sont moins nombreux que l'an dernier à la considérer en baisse (...et plus nombreux à constater une hausse).

Autre évolution remarquable, la hausse de la fréquentation américaine, qui concerne surtout le Calvados.

### Evolution de la fréquentation des 5 clientèles étrangères les plus fréquemment citées, par rapport à mai 2009



<sup>1</sup> Lecture : 27% des répondants pensent que la fréquentation est en hausse, 44% qu'elle est équivalente et 29% qu'elle est en baisse, par rapport à mai 2009.

## La tendance par région

La **satisfaction** des professionnels du tourisme concernant leurs résultats du mois de mai est **globalement la même en Basse et en Haute-Normandie**. En revanche, les deux régions se distinguent sur la question de l'évolution de la fréquentation : plutôt stable en Basse-Normandie et plutôt en baisse en Haute-Normandie.

### Basse-Normandie

*La fréquentation en mai 2010*

Bonne	Moyenne	Mauvaise
51%	42%	7%

*Par rapport à mai 2009*

↗	=	↘
25%	52%	23%

### Haute-Normandie

*La fréquentation en mai 2010*

Bonne	Moyenne	Mauvaise
46%	43%	11%

*Par rapport à mai 2009*

↗	=	↘
32%	27%	41%

## La tendance par activité

### Hôtels

La **moitié des hôteliers interrogés** estiment que la fréquentation de leur établissement au mois de mai a été **bonne**. Le calendrier du mois, permettant moins de longs week-ends qu'en 2009, a favorisé les hôtels dont l'activité repose surtout sur le tourisme d'affaires.

*La fréquentation en mai 2010*

Bonne	Moyenne	Mauvaise
51%	37%	12%

*Par rapport à mai 2009*

↗	=	↘
28%	38%	33%

### Campings

La fréquentation de mai est considérée comme **moyenne** par plus de 6 gestionnaires de camping sur 10. Les températures, parfois basses pour la saison, ont en effet découragé certains campeurs.

Dans la moitié des campings, la fréquentation de mai 2010 est jugée équivalente à celle de mai 2009.

*La fréquentation en mai 2010*

Bonne	Moyenne	Mauvaise
38%	61%	2%

*Par rapport à mai 2009*

↗	=	↘
25%	50%	25%

## Gîtes de France

Mai a été un **bon mois voire un très bon mois** pour les gîtes, quelque soit le département. Les chiffres de fréquentation sont le plus souvent en hausse, comparés à ceux de mai 2009. L'opération Gîtes de France « Mai toi au vert » organisée au début du mois a rencontré un franc succès et les touristes sont venus nombreux au moment de l'Ascension et de la Pentecôte.

## Offices de Tourisme

En mai, la fréquentation a été **moyenne** dans 6 Offices de Tourisme sur 10 et **bonne** dans 3 sur 10. Elle est pourtant considérée en baisse par 40% des personnes interrogées.

### La fréquentation en mai 2010

Bonne	Moyenne	Mauvaise
32%	59%	9%

### Par rapport à mai 2009

↗	=	↘
20%	38%	42%

## Sites et lieux de visite

La fréquentation est qualifiée de **bonne** dans trois quarts des sites et lieux de visite ayant fait l'objet d'une interrogation.

La moitié d'entre eux ont accueilli un nombre de visiteurs équivalent à celui de mai 2009 et 4 sur 10 en ont accueilli plus.

### La fréquentation en mai 2010

Bonne	Moyenne	Mauvaise
76%	15%	9%

### Par rapport à mai 2009

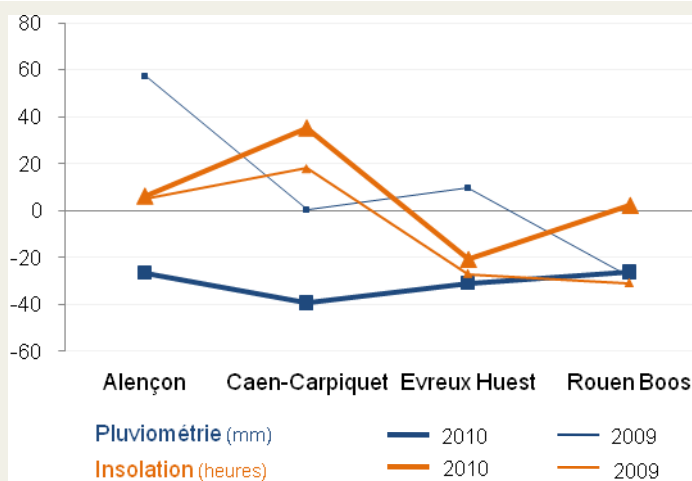
↗	=	↘
39%	52%	9%

## Repères météorologiques

### Pluviométrie et insolation en mai 2010 et mai 2009,

Ecart à la normale\*

\* Moyenne 1971-2000



## Juin 2010

### La tendance générale

Une majorité de professionnels expriment leur **satisfaction** pour juin. 5 répondants sur 10 ont émis une appréciation positive et 4 sur 10 ont qualifié ce mois de moyen, très peu d'avis négatifs ont été recueillis.

Les opinions sur les évolutions juin 2010 / juin 2009 sont un peu moins favorables : elles se répartissent de façon équilibrée entre hausse, stabilité et baisse de l'activité.

<i>La fréquentation en juin 2010</i>			<i>Par rapport à juin 2009</i>		
<b>Bonne</b>	<b>Moyenne</b>	<b>Mauvaise</b>	<b>↗</b>	<b>=</b>	<b>↘</b>
<b>54%</b>	<b>44%</b>	<b>2%</b>	<b>34%</b>	<b>37%</b>	<b>30%</b>

### La tendance par origine de clientèle

Si les avis sur la question de l'évolution des clientèles française et étrangère sont encore une fois **partagés**, plus de 4 professionnels sur 10 font état d'une certaine stabilité par rapport à l'an dernier à la même période.

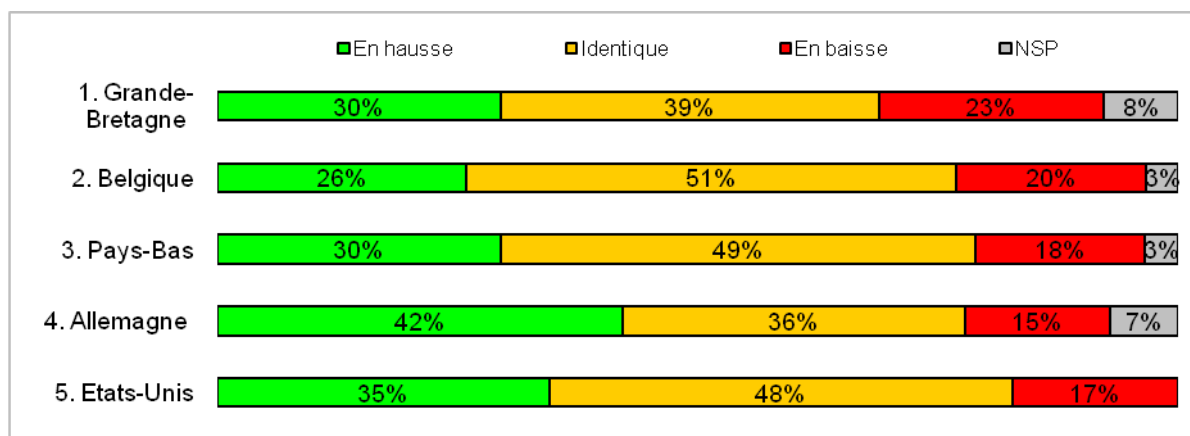
<i>Par rapport à juin 2009</i>			
	<b>↗</b>	<b>=</b>	<b>↘</b>
<b>Français</b>	<b>34%</b>	<b>45%</b>	<b>21%</b>
<b>Etrangers</b>	<b>28%</b>	<b>49%</b>	<b>23%</b>

La clientèle britannique arrive une nouvelle fois en tête des clientèles étrangères, par son nombre de citations. La Belgique et les Pays-Bas sont au coude à coude, devant l'Allemagne.

Les professionnels sont moins nombreux à observer un recul de leur clientèle britannique qu'en mai et que l'an dernier à la même période. Il est important de noter que les avis indiquant une évolution positive de la fréquentation britannique ont surtout été recueillis auprès des répondants haut-normands.

La fréquentation des touristes belges, néerlandais et américains est considérée comme stable par la moitié des personnes interrogées. Les Allemands sont déclarés plus nombreux qu'en juin 2010 par 4 professionnels sur 10.

#### *Evolution de la fréquentation des 5 clientèles étrangères les plus fréquemment citées, par rapport à juin 2009*



## La tendance par région

En Basse-Normandie comme en Haute-Normandie, la moitié des répondants dressent un bilan positif de leur mois de juin. Les autres, un peu plus modérés, parlent d'un niveau de fréquentation moyen.

Si 4 professionnels bas-normands sur 10 jugent leur activité stable - ce qui constitue une bonne performance vu que juin 2009 fut un excellent mois pour la Basse-Normandie - les professionnels haut-normands déclarent plus volontiers la fréquentation touristique en hausse. Parmi ces derniers figurent des professionnels dont le surcroît d'activité est incontestablement lié au Festival Normandie Impressionniste.

### Basse-Normandie

#### La fréquentation en juin 2010

Bonne	Moyenne	Mauvaise
52%	46%	2%

#### Par rapport à juin 2009

↗	=	↘
28%	41%	31%

### Haute-Normandie

#### La fréquentation en juin 2010

Bonne	Moyenne	Mauvaise
56%	41%	2%

#### Par rapport à juin 2009

↗	=	↘
46%	28%	27%

## La tendance par activité

### Hôtels

La moitié des hôteliers normands qualifient de **bonne** leur activité de juin, les autres la considérant comme **moyenne**.

Plus de 4 professionnels sur 10 ont observé une hausse de la fréquentation de leur établissement en juin cette année.

#### La fréquentation en juin 2010

Bonne	Moyenne	Mauvaise
52%	47%	1%

#### Par rapport à juin 2009

↗	=	↘
43%	30%	27%

### Campings

Une large majorité de gestionnaires de camping sont **satisfaits** de leur mois de juin.

45% des répondants ont enregistrés des résultats semblables à ceux de juin 2009.

#### La fréquentation en juin 2010

Bonne	Moyenne	Mauvaise
67%	33%	0%

#### Par rapport à juin 2009

↗	=	↘
32%	45%	23%

## Gîtes de France

Juin 2010 est également un **bon mois** pour les gîtes. La fréquentation est parfois en baisse, c'est notamment le cas dans le Calvados (65<sup>ème</sup> anniversaire du Débarquement en 2009), ou parfois très inégale d'une semaine à l'autre, mais les résultats n'en demeurent pas moins tout à fait corrects.

## Offices de Tourisme

La fréquentation des Offices de Tourisme en juin est **moyenne à bonne**. Les répondants sont toutefois près de 40% à signaler un recul du nombre de visiteurs.

### La fréquentation en juin 2010

Bonne	Moyenne	Mauvaise
40%	56%	4%

### Par rapport à juin 2009

↗	=	↘
23%	38%	39%

## Sites et lieux de visite

La fréquentation de juin est jugée **satisfaisante** dans 6 sites et lieux de visite sur 10.

Dans environ 40% des sites, le nombre d'entrées enregistré en juin 2010 est semblable à celui de juin 2009.

### La fréquentation en juin 2010

Bonne	Moyenne	Mauvaise
61%	37%	2%

### Par rapport à juin 2009

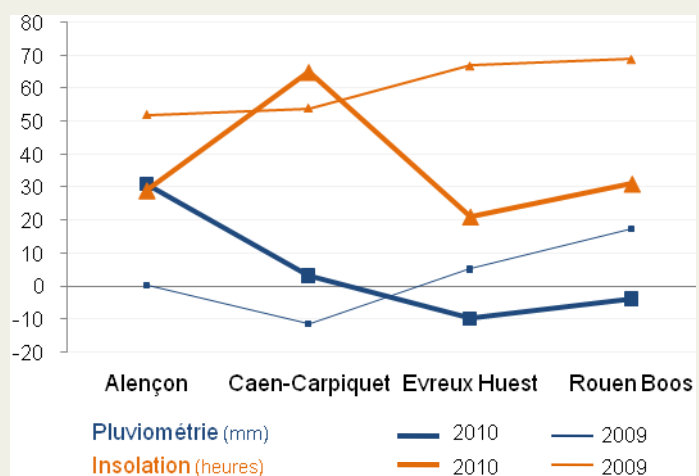
↗	=	↘
32%	43%	25%

## Repères météorologiques

### Pluviométrie et insolation en juin 2010 et juin 2009,

Ecarts à la normale\*

\* Moyenne 1971-2000



## Les prévisions pour juillet 2010

Les professionnels du tourisme sont toujours très prudents quand il s'agit de faire des prévisions. Ceux qui se sont prêtés à cet exercice pour le mois de juillet se montrent **majoritairement optimistes**.

Si la situation est variable selon les établissements, un certain nombre de professionnels de l'hébergement touristique déclarent en effet être en avance sur leurs réservations. Ils modèrent toutefois leurs propos en rappelant que les résultats du mois seront également très dépendants du facteur météo et des réservations de dernière minute.

### Les prévisions pour juillet 2010

Bonnes	Moyennes	Mauvaises
62%	35%	3%



Prochain rendez-vous début août pour la note de conjoncture du mois de juillet.