

# Note de conjoncture

Août 2010

Août recueille, comme les mois précédents, une **majorité d'avis positifs** de la part des professionnels du tourisme normand.

Malgré la dégradation de la météo, près de 6 professionnels interrogés sur 10 indiquent être **satisfaits**, chiffre d'autant plus appréciable qu'août 2009 était déjà un très bon mois.

Même si les professionnels ont noté que certains touristes ont raccourci leur séjour à cause du mauvais temps, **la saison estivale en Normandie n'a finalement pas souffert de la météo**. Les nombreuses manifestations organisées sur l'ensemble du territoire normand ont en effet permis d'attirer - et de retenir - les visiteurs et de soutenir l'activité.

Par ailleurs, août confirme la tendance à la **hausse de la fréquentation étrangère** pressentie au cours des mois précédents. Les professionnels sont nombreux ce mois-ci à indiquer une progression des clientèles italienne, espagnole et allemande.

La moitié des professionnels **envisagent septembre avec optimisme**. Si tel est le cas 2010 sera certainement une bonne saison en termes de fréquentation. Par contre, les professionnels ne cachent pas que les touristes font toujours **très attention à leurs dépenses** et que celles-ci restent en retrait, comme la saison dernière.

## **Méthodologie :**

Enquête réalisée par téléphone du 25 au 31 août 2010 en partenariat avec les CDT du Calvados, de la Manche, de l'Orne, de l'Eure et de la Seine-Maritime auprès de 150 professionnels du tourisme. 45 hôtels, 34 campings, 2 résidences de tourisme - villages vacances, les centrales de réservation départementales Gîtes de France, 34 Offices de Tourisme, 30 sites et lieux de visite ont été interrogés.

# Août 2010

## La tendance générale

Près de 6 professionnels interrogés sur 10 font état d'une **bonne fréquentation** au mois d'août.

La moitié des répondants déclarent en effet avoir obtenu de **meilleurs résultats** qu'en août 2009.

<i>La fréquentation en août 2010</i>			<i>Par rapport à août 2009<sup>1</sup></i>		
<b>Bonne</b>	<b>Moyenne</b>	<b>Mauvaise</b>	<b>↗</b>	<b>=</b>	<b>↘</b>
<b>58%</b>	<b>39%</b>	<b>3%</b>	<b>48%</b>	<b>27%</b>	<b>24%</b>

## La tendance par origine de clientèle

Comme lors des mois précédents, les avis quant à l'évolution de la **fréquentation française**, bien qu'assez partagés, indiquent plutôt une situation de **stabilité**.

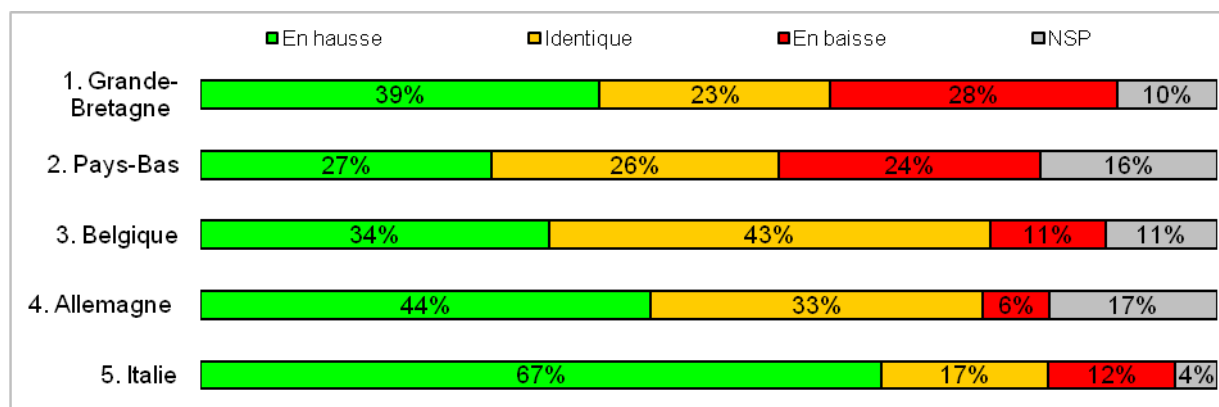
Semble également se confirmer en août la **progression de la clientèle étrangère** pressentie en début de saison.

<i>Par rapport à août 2009</i>			
	<b>↗</b>	<b>=</b>	<b>↘</b>
<b>Français</b>	<b>33%</b>	<b>42%</b>	<b>25%</b>
<b>Etrangers</b>	<b>49%</b>	<b>29%</b>	<b>21%</b>

**Les Britanniques** arrivent une nouvelle fois en tête des clientèles étrangères les plus souvent citées, juste devant les Néerlandais et les Belges, au coude-à-coude. Ces trois clientèles auraient une fréquentation stable voire un peu en hausse.

Les professionnels enquêtés sont par ailleurs nombreux à indiquer une **progression des fréquentations italienne et allemande** au mois d'août.

### *Evolution de la fréquentation des clientèles étrangères les plus fréquemment citées, par rapport à août 2009*



<sup>1</sup> Lecture : 48 % des répondants pensent que la fréquentation est en hausse, 27% qu'elle est équivalente et 24% qu'elle est en baisse, par rapport à août 2009.

## La tendance par région

En **Basse-Normandie**, plus de 6 répondants sur 10 affichent **leur satisfaction** pour le mois d'août. La moitié des professionnels disent en effet avoir enregistré une activité supérieure à celle d'août 2009, qui pourtant avait déjà recueilli une très large majorité d'avis positifs.

L'enthousiasme est un peu moins marqué en **Haute-Normandie**. La plupart des professionnels sont **partagés entre un moyen et un bon mois d'août** et, si 4 répondants sur 10 estiment la fréquentation en hausse, ils sont presque autant à la considérer en baisse.

### Basse-Normandie

#### La fréquentation en août 2010

Bonne	Moyenne	Mauvaise
63%	37%	0%

#### Par rapport à août 2009

↗	=	↘
52%	30%	18%

### Haute-Normandie

#### La fréquentation en août 2010

Bonne	Moyenne	Mauvaise
48%	42%	10%

#### Par rapport à août 2009

↗	=	↘
42%	22%	37%

## La tendance par activité

### Hôtels

La moitié des hôteliers interrogés estiment que la fréquentation du mois d'août est **bonne**, les autres la qualifient majoritairement de **moyenne**.

La tendance serait à la **stabilité** dans la moitié des établissements et à la hausse dans un tiers d'entre eux.

#### La fréquentation en août 2010

Bonne	Moyenne	Mauvaise
51%	46%	3%

#### Par rapport à août 2009

↗	=	↘
33%	48%	19%

### Campings

Août 2010 est considéré comme un **bon mois** par près de 6 gestionnaires de camping enquêtés sur 10. L'activité est jugée **en hausse** dans près de la moitié des établissements, les autres avis sont partagés entre stabilité et baisse de la fréquentation.

Le niveau de satisfaction des professionnels de l'hôtellerie de plein air est un peu inférieur à celui du mois précédent. En effet, si la météo ensoleillée a largement contribué à la bonne fréquentation du mois de juillet, en août le mauvais temps a contraint certains campeurs à écourter leur séjour.

#### La fréquentation en août 2010

Bonne	Moyenne	Mauvaise
57%	40%	4%

#### Par rapport à août 2009

↗	=	↘
45%	28%	28%

## Gîtes de France

Au mois d'août, les gîtes ont enregistré de **très bons résultats**, auxquels Français comme étrangers ont contribué. La fréquentation est meilleure que celle d'août 2009 dans tous les départements et en hausse de plus de 10% dans la Manche et dans l'Orne. Les centrales de réservation ont toutefois noté une amplification dans la tendance au raccourcissement des séjours.

## Offices de Tourisme

La fréquentation est décrite comme **bonne** dans plus de 6 Offices de Tourisme sur 10 et **en hausse** dans plus de la moitié d'entre eux.

### La fréquentation en août 2010

Bonne	Moyenne	Mauvaise
64%	36%	0%

### Par rapport à août 2009

↗	=	↘
55%	18%	27%

## Sites et lieux de visite

La fréquentation d'août 2010 est jugée **bonne** dans plus de la moitié des sites et lieux de visite ayant fait l'objet d'une interrogation.

Le nombre de visiteurs enregistré est **en hausse** par rapport à celui d'août 2009 dans la moitié des sites enquêtés mais en baisse dans un quart d'entre eux.

### La fréquentation en août 2010

Bonne	Moyenne	Mauvaise
58%	36%	6%

### Par rapport à août 2009

↗	=	↘
51%	23%	27%

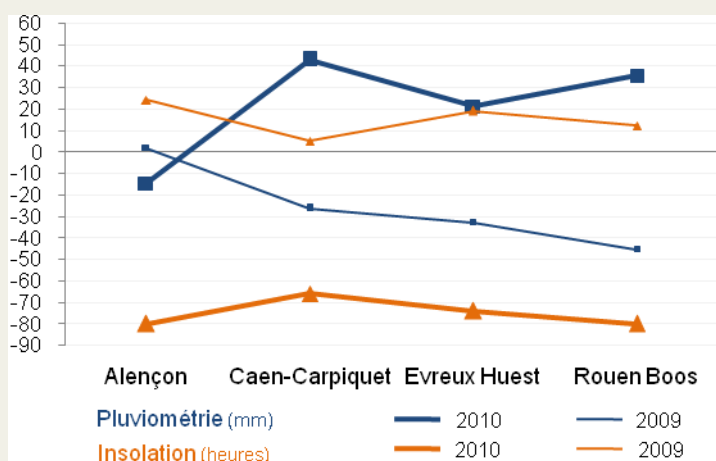
## Repères météorologiques

### Pluviométrie et insolation en août 2010 et août 2009,

Ecarts à la normale\*

\* Moyenne 1971-2000

(Source : Météo France)



## Les prévisions pour septembre 2010

La moitié des répondants abordent septembre avec **confiance**. Les autres sont plus réservés et prévoient plutôt que l'activité du mois sera moyenne.

Les diverses manifestations organisées en septembre devraient favoriser la venue des touristes dans la région. La météo sera également certainement déterminante.

### Les prévisions pour septembre 2010

Bonnes	Moyennes	Mauvaises
53%	42%	5%

Taux de réponse : 72%



Prochain rendez-vous fin septembre  
pour la note de conjoncture septembre - bilan de saison.