



Plan d'actions Promotion prévisionnel 2011

CRT de Normandie

En France



- **Opération « Au printemps, la Normandie se découvre! »**

Dates : du 9 avril au 8 mai

Changement du mode de diffusion avec la PQR

Travail sur le cahier des charges d'adhésion à l'opération

Optimisation du plan média

Travail sur l'offre et sur la communication avec Normandie Sites

- **Opération Normandie 2011** – promotion de l'opération via campagne de communication et actions RP (recrutement agences en cours)

- **Les relations avec les professionnels**

Édition du manuel de vente

Stand MAP PRO

Éductour autocaristes

Eletter semestrielle avec Tourinsoft

En France



- **Relations presse**

Rencontres et déjeuners presse FNCRT

Envoi de communiqués de presse réguliers avec Tourinsoft, travail sur la page presse et la base de données journalistes + 3 dossiers de presse par an

- **Les salons Grand Public (sous réserve)**

Salon de l'Agriculture

Destination Nature

- **Campagne de communication France 2011**

Agence en cours de recrutement suite appel d'offres

- **Edition**

Sortie de la brochure « Les Loisirs en famille » (en français et en anglais)

- **Opération Relations Presse**

A l'occasion de la représentation Atys, à Caen en juin (40 places)

- **Présence d'invités chaque mois à Vironvay**

Sur l'Espace Normandie (Autoroute A13)

Grande Bretagne



- **Relations presse**

Convention avec Atout France pour l'Antenne – plan d'actions en cours

Médiatour dans 5 villes - Liverpool, Manchester, Dublin, Edinburg et Londres du 3 au 7 février

Événement RP « médiéval » à Londres, Taste of Normandy – dates à définir

- **Relation avec les professionnels**

World Travel Market à Londres du 7 au 10 novembre

Eductours et training sessions (ou workshop ETOA)

Actions à définir vers cible prescripteurs voyages scolaires

Eletters professionnelles semestrielles via Tourinsoft

- **Campagne de communication**

Agence en cours de recrutement avec Atout France

Elaboration nouveau film pour diffusion à bord des ferries

Eletters grand public

Belgique et Pays Bas



- **BELGIQUE**

Participation workshop presse

Plan actions presse en cours de définition

Salon des Vacances à Bruxelles du 3 au 7 février

Salon Normandy Exhibition à Bruges les 19 et 20 mars

Campagne (partenariat Atout France) en cours de définition

Mise en place d'une eletter GP

- **PAYS – BAS**

Workshop presse Amsterdam

Plan Actions presse en cours de définition

Salon Vakantiebeurs à Utrecht du 11 au 16 janvier

Campagne avec Atout France en cours de définition (avec volet camping)

Allemagne



- **Relation avec les professionnels**

Eletters professionnelles semestrielles via Tourinsoft

ITB en mars

Eductour autocaristes avec WBO et TO Waldi Werle – 30 pax du 2 au 6 avril

+ Workshop Normandie (sous réserve) Stuttgart et Francfort en octobre

RDA en juillet

- **Relations presse**

Convention avec Atout France pour l'Antenne – plan d'actions en cours
(4 accueils groupes et environ 7 accueils individuels)

Médiatour dans 8 villes - Zürich, Stuttgart, Francfort, Hambourg, Munich, Cologne, Berlin et Vienne du 7 au 17 février

Italie



- **Antenne Grand Ouest – focus presse**
Participation du CRT à l'antenne Grand Ouest
Media Tour Grand-Ouest - dates à définir
Newsletter spécial Média Tour – envoyée à 1 000 contacts
Voyages de presse individuels sur demande
Présence de l'antenne à la BIT du 17 au 20 février
- **Actions GP :**
Envoi de eletters base de données acquise via campagne 2009
(11 000 contacts) et 2010 (à venir)

Scandinavie



- **Actions de communication grand public à l'étude avec Atout France**

Participation aux Bourses Scandinavie (workshop professionnel) du 6 au 8 septembre

- Mediatour dans 3 villes – Stockholm, Oslo et Copenhague en mars

Amérique du Nord



- **USA**

- Médiatour série Ouest dans 4 villes - San Francisco, Los Angeles, Seattle, Denver du 1er au 4 mars. Présence de 200 journalistes
- Accueils presse sur demande
- French Affairs les 23 et 24 octobre
- Mission d'expertise avec le TO Euroquest
- Opération de Relations presse à l'occasion de l'opération Atys à New-York en septembre

- **CANADA**

- Participation aux workshops France du 4 au 8 avril
- Accueils presse sur demande

Japon



- **Campagne de communication du Mont-Saint-Michel**
En cours de création avec Atout France et le CRT Bretagne.
- **Accueils de presse**
- **Eductour**

Autres marchés



- **Accueils presse sur demande avec Atout France**
(Afrique du Sud, Argentine, Mexique, Russie, Brésil ...)
- **Participation workshop Brésil et création manuel de ventes en portugais en cours**
- **Workshop Russie à l'étude**
- **Workshop Israël** (selon évaluation présence 2010)

Actions multimarchés



- **Définition du nouveau Plan Marketing**
Comité de pilotage et journées de réflexion
Etats généraux du tourisme normand début avril
- **Nouvelles éditions 2011**
Éditions hôtels et campings
- **Les Rendez-Vous en France à Bordeaux les 29 et 30 mars**
Eductour
Présence aux Rendez-Vous en France
- **Accueil presse multimarché – sous réserve – Anniversaire de la Normandie 2011**
- **Travail sur les réseaux sociaux – développement des sites web**

Actions promotionnelles des 4 Clubs du CRT

- **Les 4 Clubs :**

Hôtels de charme

Parcs et Jardins

Sites et monuments

Golfs

Editions / Salons et opérations spécialisées

Soutien aux filières (croisières, Bataille de Normandie)