

BILAN DE LA SAISON 2010

dans les hébergements marchands



MAI-SEPTEMBRE

*(Sources : INSEE-DGCIS, enquête de fréquentation hôtelière, 2010 ;
INSEE-DGCIS, enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air, 2010 ;
Centrales de réservation départementales Gîtes de France)*

Les bilans de saison 2010 détaillés par mode d'hébergement :

- [Bilan de saison 2010 dans les hébergements marchands - synthèse](#)

- [L'hôtellerie](#)

- [L'hôtellerie de plein air](#)

- [Les gîtes ruraux](#)

Bilan de saison 2010 dans les hébergements marchands

Synthèse

MAI-SEPTEMBRE

(Sources : INSEE-DGCIS, enquête de fréquentation hôtelière, 2010 ;
INSEE-DGCIS, enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air, 2010 ;
Centrales de réservation départementales Gîtes de France)

Une saison 2010 marquée un retour à la croissance sur les marchés étrangers.

Des résultats un peu supérieurs à ceux de la saison précédente...

Si tous les indicateurs indiquent une stabilité de la fréquentation dans l'hôtellerie, ils laissent aussi tous croire à une hausse de l'activité dans les gîtes. Dans l'hôtellerie de plein air, la fréquentation progresse, mais seulement du point de vue des nuitées.

Fréquentation de la saison 2010 et évolution

	Hôtellerie		Hôtellerie de plein air		Gîtes ruraux	
	2010	Evolution 2009-2010	2010	Evolution 2009-2010	2010	Evolution 2009-2010
Arrivées	2 548 574	+0,8%	879 584	-0,8%	91 529	+7,3%
Nuitées	4 118 930	=	3 355 968	+3,2%	605 540	+5,6%
Taux d'occupation	66,3%	+0,8 point	35,1%	+0,1 point	60,5%	+1,2 point

...grâce au retour de la clientèle étrangère.

Quelque soit l'hébergement, la fréquentation des touristes étrangers est en hausse en 2010. On ne peut pas en dire autant de la clientèle française... certes, sa fréquentation augmente dans les gîtes, mais elle recule dans l'hôtellerie et les campings.

Nuitées françaises et étrangères de la saison 2010 et évolution

	Hôtellerie		Hôtellerie de plein air		Gîtes ruraux	
	2010	Evolution 2009-2010	2010	Evolution 2009-2010	2010	Evolution 2009-2010
Français	2 989 897	-1,0%	1 842 423	-2,3%	418 794	+5,5%
Etrangers	1 129 034	+2,7%	1 513 545	+10,8%	186 746	+5,7%

Evolution de la fréquentation sur les principaux marchés étrangers

1	2	3	4	5	6	7	8
Royaume-Uni	Pays-Bas	Belgique	Allemagne	Italie	Etats-Unis	Espagne	Japon
↗	↗	↗	↗	↘	↗	↗	↗

L'hôtellerie en Normandie - saison 2010

MAI-SEPTEMBRE

(Source : INSEE-DGCIS, enquête de fréquentation hôtelière, 2010)

Un peu moins de Français mais plus d'étrangers que lors de la saison précédente.

Les chiffres de l'hôtellerie régionale pour la saison indiquent une stabilité de la fréquentation par rapport à 2009 : +0,8% d'arrivées et un nombre de nuitées constant. En France, sur la même période mai-septembre, le nombre de nuitées progresse de 3%.

2010 est avant tout marqué par le retour des clientèles internationales, parmi lesquelles les Allemands, les Américains et les Japonais. Il ne s'agit pour l'instant que d'un début de reprise, le volume des nuitées étrangères dans la région restant encore loin de son niveau d'avant-crise (-12,5% entre 2008 et 2010).

La fréquentation française connaît quant à elle un très léger repli : +0,4% d'arrivées mais -1% de nuitées.

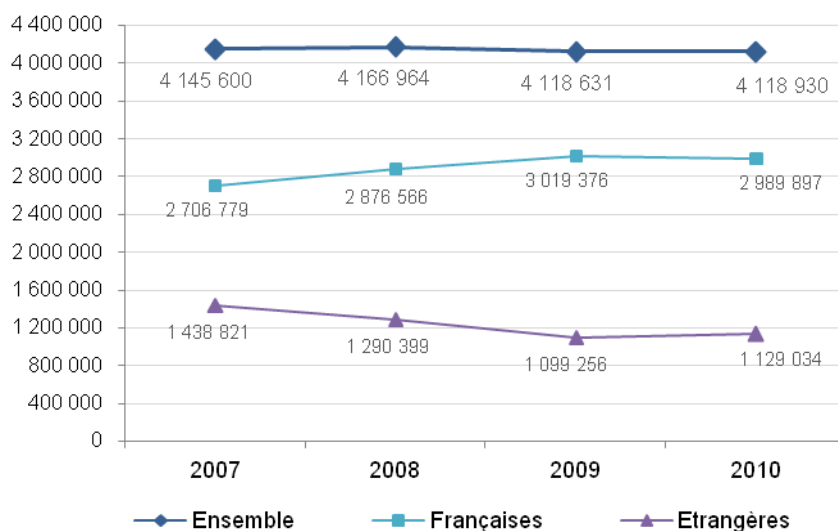
Fréquentation pendant la saison 2010 et évolution

	Saison 2009	Saison 2010	Evolution saison 2009- saison 2010
Arrivées	2 528 066	2 548 574	+0,8%
françaises	1 898 652	1 905 370	+0,4%
étrangères	629 414	643 205	+2,2%
Nuitées	4 118 631	4 118 930	=
françaises	3 019 376	2 989 897	-1,0%
étrangères	1 099 256	1 129 034	+2,7%
Taux d'occupation	65,5%	66,3%	+0,8 point

Un début de reprise sur les marchés étrangers.

La saison 2010 marque un point d'arrêt à la chute de la fréquentation étrangère dans l'hôtellerie. Après avoir reculé de 24% au cours des deux saisons précédentes, le nombre de nuitées étrangères repart à la hausse (+2,7%). Parallèlement, la fréquentation française connaît une légère baisse (-1%). Au total, la fréquentation hôtelière mai-septembre est globalement stable depuis plusieurs années à 4,1 millions de nuitées.

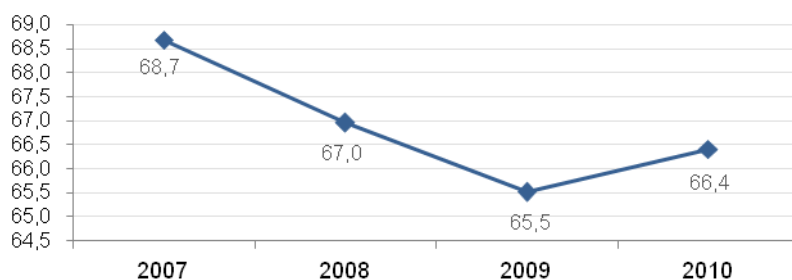
Evolution 2007-2010 du nombre de nuitées pendant la saison



Après les fortes chutes des saisons passées, le taux d'occupation recouvre la croissance : +0,8 point.

A offre constante, les hôteliers ont en effet vendu plus de chambres cette saison.

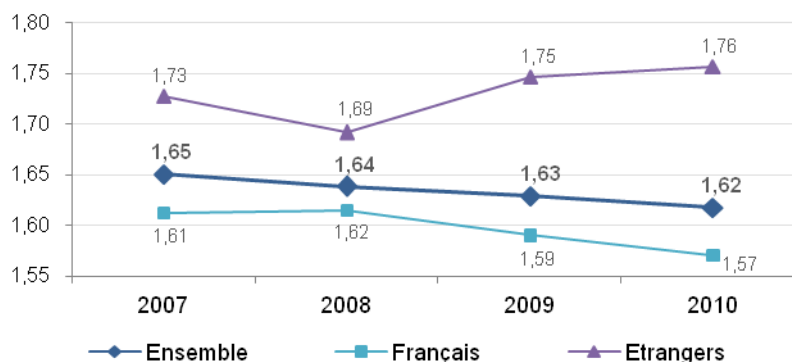
Evolution 2007-2010 du taux d'occupation pendant la saison



La durée moyenne de séjour dans l'hôtellerie normande pendant la saison s'établit à 1,6 nuit.

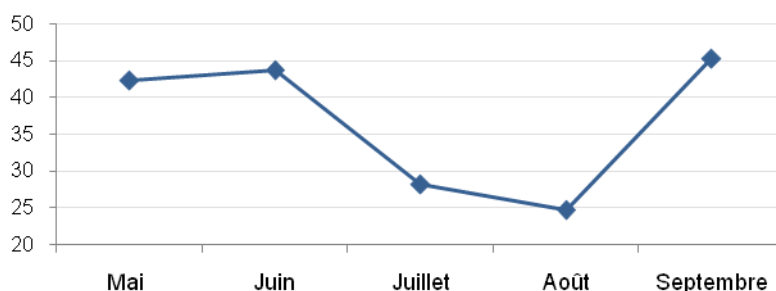
Les Français ont, à l'inverse des étrangers, raccourci leur séjour depuis deux saisons.

Evolution 2007-2010 de la durée moyenne de séjour pendant la saison (en nuits)



En moyenne sur la saison, les nuitées affaires représentent 36% de la fréquentation dans l'hôtellerie.

Part mensuelle des nuitées affaires (%) pendant la saison 2010



Une nette hausse de la fréquentation dans l'Orne, une petite baisse en Seine-Maritime.

L'hôtellerie bas-normande a vu sa fréquentation croître un peu cette saison (+2,6 d'arrivées, +1% de nuitées), grâce la hausse conjointe des fréquentations française et étrangère. Les hôteliers haut-normands ont, eux, dû faire face à un recul de la fréquentation française non entièrement compensé par les quelques milliers de nuitées étrangères supplémentaires : le nombre total de nuitées diminue de 1,8%. Cette baisse n'empêche cependant pas la progression du taux d'occupation.

Fréquentation hôtelière en Basse-Normandie et en Haute-Normandie pendant la saison 2010

	Basse-Normandie		Haute-Normandie	
	2010	Evolution 2009-2010	2010	Evolution 2009-2010
Arrivées	1 627 166	+2,6%	921 408	-2,2%
françaises	1 203 213	+2,0%	702 157	-2,4%
étrangères	423 954	+4,2%	219 251	-1,5%
Nuitées	2 690 291	+1,0%	1 428 639	-1,8%
françaises	1 919 795	+0,1%	1 070 102	-2,9%
étrangères	770 495	+3,3%	358 539	+1,4%
Taux d'occupation	68,1%	+0,9 point	63,5%	+0,7 point

Les évolutions du nombre de nuitées hôtelières enregistrées pendant la saison 2010 varient entre +6,4% et -2,6% selon les départements.

L'hôtellerie ornaise enregistre la meilleure progression (+6,4%), suivie de celle de la Manche (+2,7%). Dans ces deux départements, la hausse de l'activité tient surtout au retour de la clientèle étrangère, dont la fréquentation a cru de près de 10%. La Seine-Maritime a également vu sa fréquentation étrangère augmenter mais pas de manière suffisante pour contrebalancer la baisse plus marquée de la fréquentation française. Au total, dans ce département, les nuitées hôtelières reculent de 2,5%, malgré l'élan donné par le Festival Normandie Impressionniste et des résultats en hausse dans l'agglomération rouennaise.

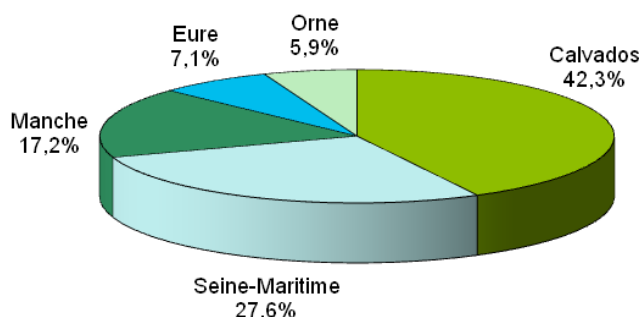
A l'inverse des hôtels de l'Orne, de la Manche et de la Seine-Maritime, ceux de l'Eure ont dû compter sur les touristes français pour maintenir leur fréquentation (+1,2%).

Dans le Calvados, la saison hôtelière 2010 ressemble de près à la précédente au global (-0,3% de nuitées), comme du point de vue de la provenance des clientèles.

	2010	Evolution 2009-2010
Calvados	1 741 193	-0,3%
Manche	706 969	+2,7%
Orne	242 129	+6,4%
Basse-Normandie	2 690 291	+1,0%

	2010	Evolution 2009-2010
Eure	293 641	+1,2%
Seine-Maritime	1 134 998	-2,6%
Haute-Normandie	1 428 639	-1,8%

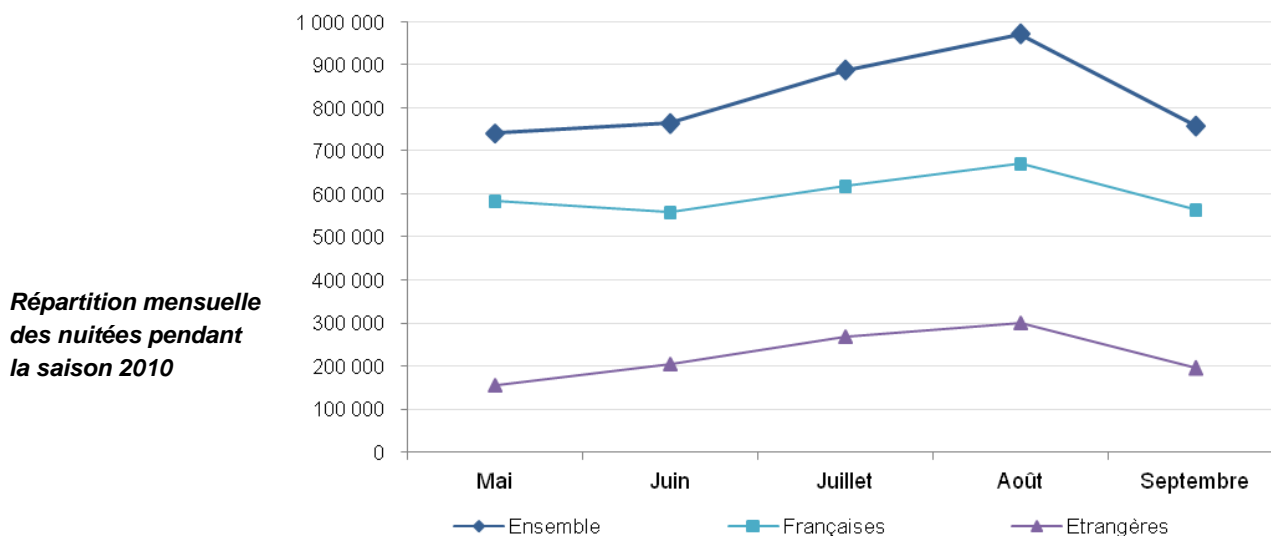
Nuitées par département pendant la saison 2010



Une saison qui n'a pas démarré dans les meilleures conditions...

L'hôtellerie régionale a enregistré un déficit de fréquentation en mai (-4,9% de nuitées). Le calendrier de ce mois, moins propice aux longs week-ends en 2010 que lors des années précédentes, a été également moins favorable au tourisme d'agrément. Et la clientèle affaires n'a pas pour autant pris le relais (-2,5% de nuitées). L'activité de juin, cette année supérieure à celle de mai, a notamment bénéficié du retour, encore discret, des touristes étrangers.

Cette reprise de la fréquentation étrangère s'est confirmée en juillet et août, avec une croissance de plus de 5% du nombre de nuitées étrangères. L'activité hôtelière de juillet a progressé cette saison (+3,2% de nuitées, +3,5 points de taux d'occupation), celle d'août est restée stable à 972 000 nuitées. La saison s'est achevée sur une hausse de 1,1% du nombre de nuitées en septembre.



Evolution 2009-2010 de la fréquentation mensuelle pendant la saison

	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
Arrivées	-4,2%	+2,6%	+5,1%	=	+0,3%
françaises	-4,8%	+3,0%	+5,1%	-1,7%	+0,7%
étrangères	-1,3%	+1,3%	+5,2%	+4,1%	-1,1%
Nuitées	-4,9%	+0,4%	+3,2%	=	1,1%
françaises	-4,8%	-0,2%	+2,2%	-2,3%	+0,5%
étrangères	-5,2%	+1,8%	+5,5%	+5,5%	+2,7%
Taux d'occupation	-1,9 point	+0,3 point	+3,5 points	+0,9 point	+1,1 point

Le retour des clientèles étrangères.

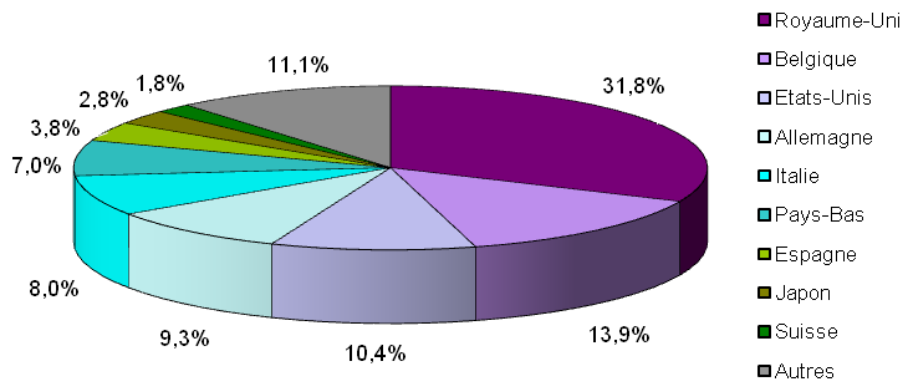
Après sa chute de 15% en 2009, la fréquentation étrangère dans l'hôtellerie entame une reprise en 2010. Les plus belles progressions ont été observées sur les marchés lointains, Etats-Unis (+20%) et Japon (+19%). La tendance est également à la hausse sur certains marchés européens, tels que l'Allemagne (+9%), l'Espagne (+8%) et la Suisse (+7%).

2010 marque, par ailleurs, un terme à l'érosion du marché britannique, se traduisant par une stabilisation du nombre de nuitées hôtelières.

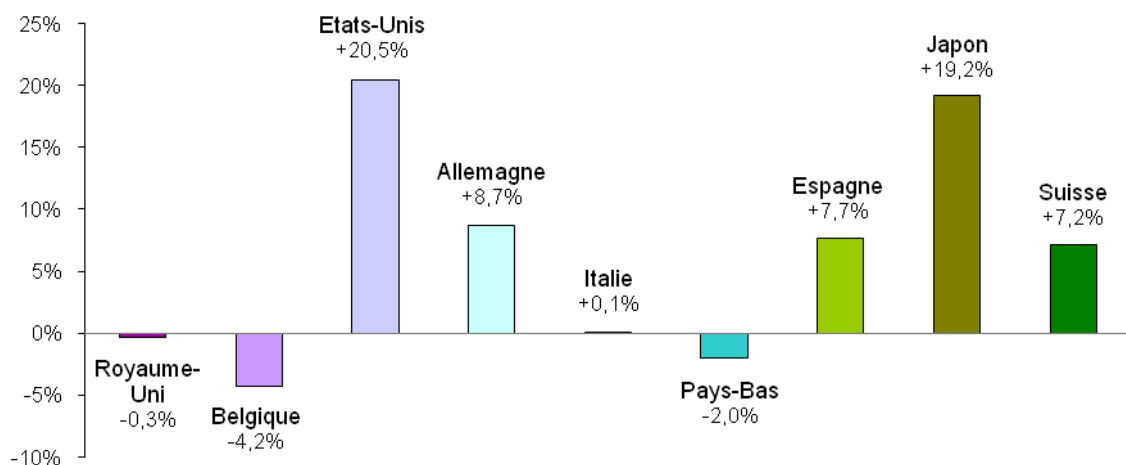
A l'inverse de la tendance générale, les marchés belge et néerlandais sont en repli dans l'hôtellerie (respectivement -4% et -2%).

Répartition des nuitées par clientèle étrangère, pendant la saison 2010

Royaume-Uni	358 506
Belgique	157 265
Etats-Unis	117 567
Allemagne	105 424
Italie	90 041
Pays-Bas	78 795
Espagne	42 818
Japon	32 057
Suisse	20 820
Autres pays étrangers	125 741
Total nuitées étrangères	1 129 034



Evolution 2009-2010 du nombre de nuitées par clientèle étrangère, pendant la saison

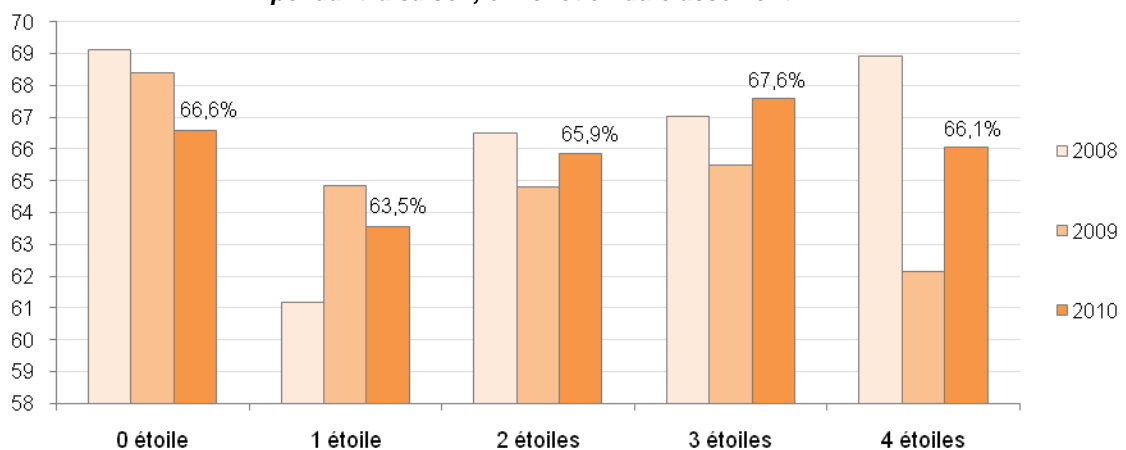


Une reprise de l'activité dans l'hôtellerie haut de gamme.

Dans un contexte de quasi-stabilité de l'offre hôtelière, la hausse du nombre de chambres vendues s'est traduite par une progression du taux d'occupation de 0,8 point.

De même que la crise lui avait été particulièrement préjudiciable, le retour de la croissance lui bénéficie prioritairement... l'hôtellerie haut de gamme voit ses taux d'occupation progresser sensiblement : +2,1 points dans l'hôtellerie 3 étoiles et +3,9 points dans l'hôtellerie 4 étoiles.

Evolution 2008 - 2010 du taux d'occupation pendant la saison, en fonction du classement



L'hôtellerie de plein air en Normandie - saison 2010

MAI-SEPTEMBRE

(Source : INSEE-DGCIS, enquête de fréquentation hôtellerie de plein air, 2010)

Le camping a toujours la cote... surtout chez les touristes étrangers.

Tandis qu'il se stabilise en France (+0,3%), le nombre de nuitées dans l'hôtellerie de plein air continue sa progression en Normandie (+3,2%), mais à rythme moins soutenu que lors de la saison 2009. Nombre d'arrivées et taux d'occupation restent, eux, pratiquement inchangés.

Les campings normands doivent leurs bons résultats de la saison aux touristes étrangers. Avec un nombre de nuitées en hausse de 10,8% et atteignant 1,5 million, 2010 devient une année record pour la fréquentation étrangère dans l'hôtellerie de plein air.

La saison 2010 met en revanche fin à la période de croissance de la fréquentation française dans les campings. Tout en demeurant à un niveau élevé, le nombre d'arrivées et le nombre de nuitées françaises reculent.

Fréquentation pendant la saison 2010 et évolution

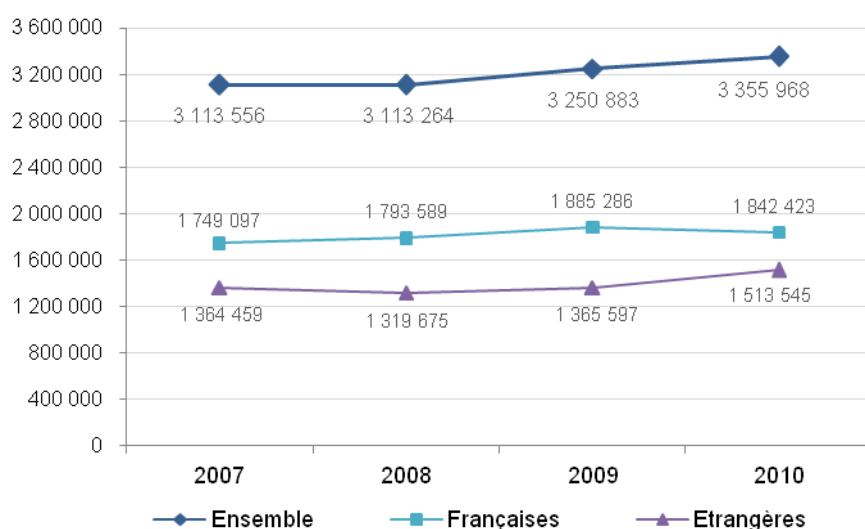
	Saison 2009	Saison 2010	Evolution saison 2009- saison 2010
Arrivées	886 357	879 584	-0,8%
françaises	474 932	439 681	-7,4%
étrangères	411 425	439 903	+6,9%
Nuitées	3 250 883	3 355 968	+3,2%
françaises	1 885 286	1 842 423	-2,3%
étrangères	1 365 597	1 513 545	+10,8%
Taux d'occupation	35,0%	35,1%	+0,1 point

La fréquentation étrangère, moteur de l'activité 2010.

Malgré le fléchissement de la fréquentation française, le nombre de nuitées dans l'hôtellerie de plein air poursuit sa croissance (3,2% sur 2009-2010, 7,8% sur 2008-2010). Le nombre de nuitées étrangères connaît en effet une hausse sensible (10,8%).

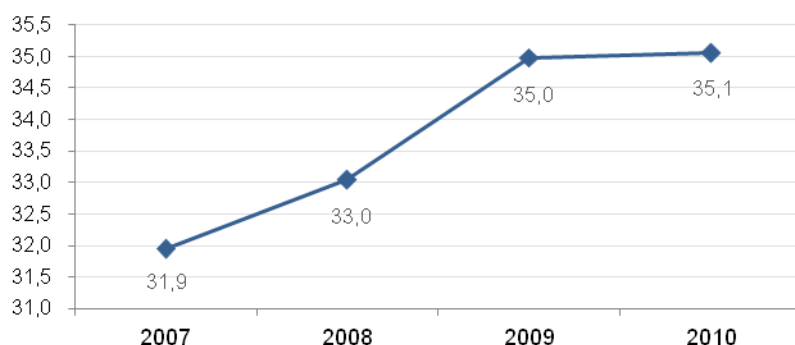
La répartition de la fréquentation entre Français et étrangers est désormais proche de l'équilibre : les touristes étrangers réalisent 50% des arrivées et 45% des nuitées.

Evolution 2007-2010 du nombre de nuitées



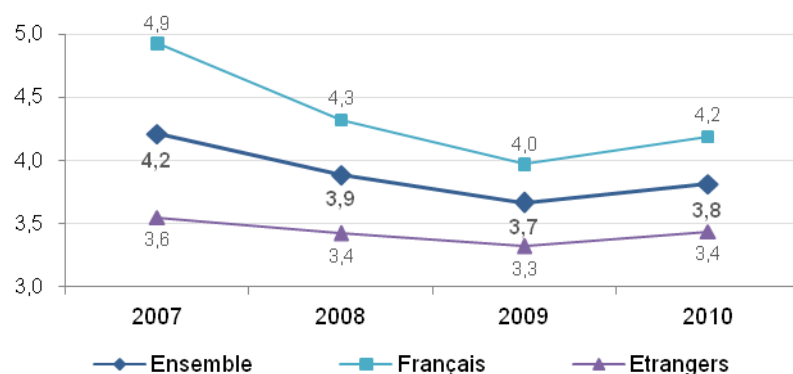
Après une période 2007-2009 de forte croissance liée à la hausse de la demande et à la réduction de l'offre en emplacements de passage, le taux d'occupation se stabilise à 35,1% en 2010.

Evolution 2007-2010 du taux d'occupation



La durée moyenne des séjours dans l'hôtellerie de plein air, en chute libre jusqu'alors, repart à la hausse en 2010 pour atteindre 3,8 nuits.

Evolution 2007-2010 de la durée moyenne de séjour (en nuits)



Entre stabilité et hausse de la fréquentation selon les départements.

Un recul de la fréquentation française compensé par la croissance de la fréquentation étrangère... les tendances sont les mêmes dans les deux régions normandes.

Malgré un nombre d'arrivées stable ou en baisse, les trois départements bas-normands observent une hausse de leur nombre de nuitées grâce à l'augmentation de la durée des séjours.

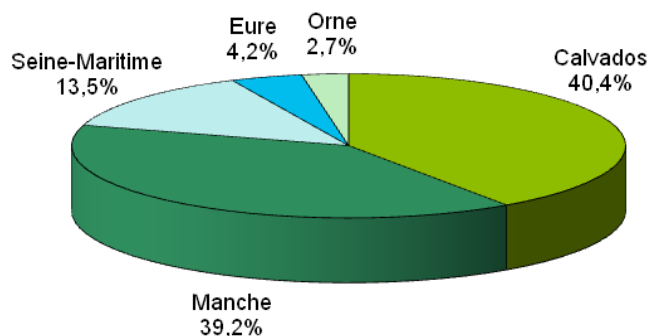
Dans l'Orne, contrairement au Calvados et à la Manche, c'est la fréquentation française qui a tiré l'activité.

A l'inverse de la situation bas-normande, la tendance au raccourcissement des séjours a perduré, cette saison encore, en Haute-Normandie. Dans les campings seino-marins, la hausse du nombre d'arrivées ne suffit pas au maintien du nombre de nuitées.

Fréquentation en Basse-Normandie et en Haute-Normandie pendant la saison 2010

	Basse-Normandie		Haute-Normandie	
	2010	<i>Evolution 2009-2010</i>	2010	<i>Evolution 2009-2010</i>
Arrivées	665 179	-2,4%	214 405	+4,8%
françaises	344 521	-8,8%	95 160	-2,2%
étrangères	320 658	+5,4%	119 245	+11,2%
Nuitées	2 762 667	+3,7%	593 301	+1,1%
françaises	1 520 592	-1,9%	321 831	-4,0%
étrangères	1 242 075	+11,5%	271 470	+7,8%
Taux d'occupation	36,3%	-0,2 point	30,8%	+0,9 point

Nuitées par département pendant la saison 2010



	2010	<i>Evolution 2009-2010</i>
Calvados	1 355 115	+5,8%
Manche	1 315 604	+1,5%
Orne	91 949	+6,9%
Basse-Normandie	2 762 667	+3,7%

	2010	<i>Evolution 2009-2010</i>
Eure	140 200	+7,7%
Seine-Maritime	453 098	-0,8%
Haute-Normandie	593 301	+1,1%

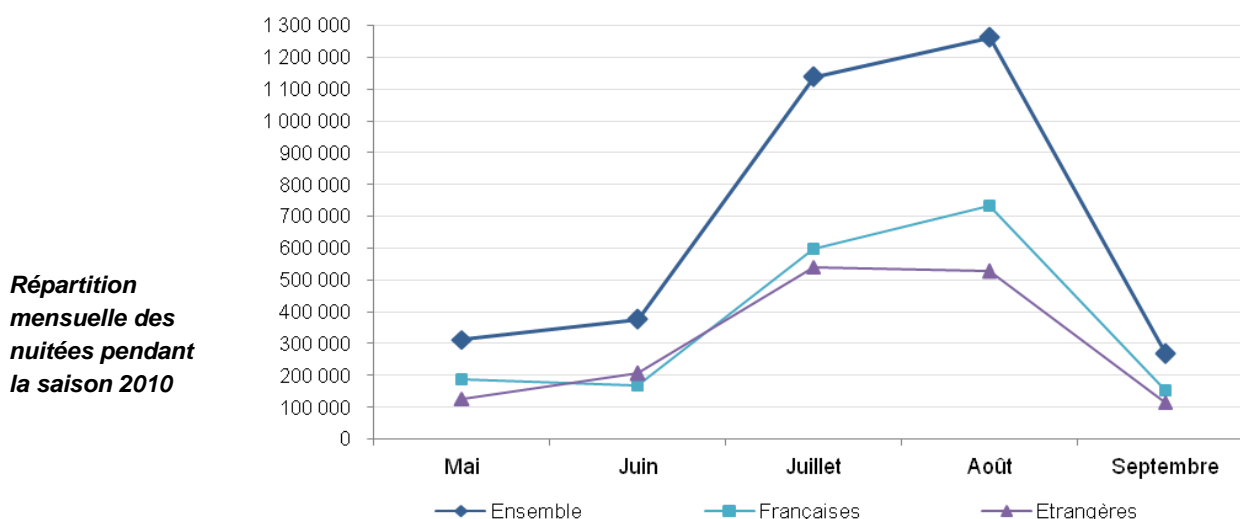
Calendrier et météo ont influencé la fréquentation.

La saison dans l'hôtellerie de plein air a démarré progressivement. Le calendrier de mai 2010, moins favorable aux longs week-ends que celui de mai 2009, et les températures fraîches du début de saison n'ont pas incité les Français aux séjours en camping. Comparativement à l'excellent début de saison 2009, l'hôtellerie de plein air enregistre un début de saison 2010 déficitaire, mais néanmoins correct. Mai et juin totalisent 20,5% des nuitées (contre 23% en 2009).

Favorisée par de bonnes conditions météorologiques, la situation s'inverse en juillet. La hausse de 11% du nombre de nuitées fait revenir juillet à son niveau de fréquentation « habituel », soit un tiers des nuitées de la saison.

Août reste le mois le plus fréquenté, avec 38% des nuitées. Les touristes sont venus moins nombreux qu'en août 2009 mais ont séjourné plus longtemps (4,6 contre 4,2 nuits), si bien que le nombre de nuitées du mois reste stable à plus de 1,2 million.

La saison s'achève positivement, avec un très bon mois de septembre totalisant 8% des nuitées.



Evolution 2009-2010 de la fréquentation mensuelle

	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
Arrivées	-8,1%	-6,2%	+11,1%	-8,4%	+9,4%
françaises	-16,0%	-5,6%	+9,4%	-19,9%	+6,2%
étrangères	+8,4%	-6,7%	+12,8%	+6,1%	+13,0%
Nuitées	-7,4%	-7,1%	+10,9%	+0,8%	+16,1%
françaises	-17,0%	-7,6%	+5,8%	-5,8%	+16,3%
étrangères	+11,9%	-6,6%	+17,0%	+11,7%	+15,7%
Taux d'occupation	-2,0 points	-1,7 point	+3,1 points	-1,1 point	+2,4 points

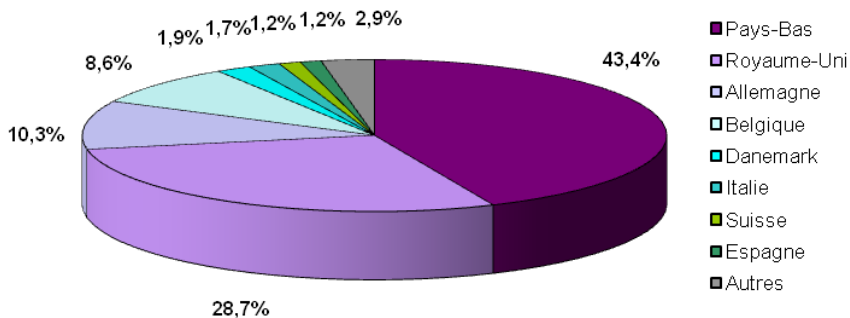
Une hausse de la fréquentation sur les principaux marchés étrangers.

La progression de la fréquentation constatée sur la plupart des marchés étrangers depuis quelques saisons se poursuit en 2010. La fréquentation britannique, qui était en net repli la saison passée, repart à la hausse.

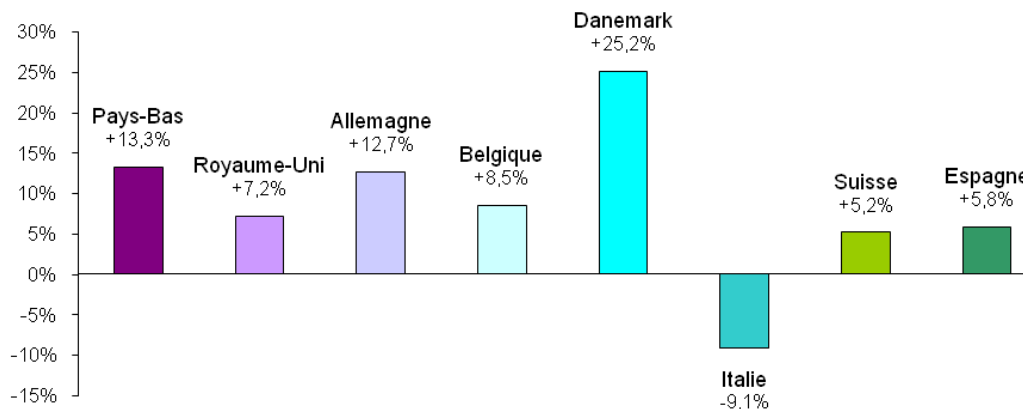
Le marché italien fait exception. Il recule de 9% cette saison, après avoir progressé de plus de 40% en 2009.

Pays-Bas	656 284
Royaume-Uni	434 039
Allemagne	156 543
Belgique	130 681
Danemark	29 276
Italie	26 421
Suisse	18 437
Espagne	17 472
Autres pays étrangers	41 537
Total nuitées étrangères	1 513 545

Répartition des nuitées par clientèle étrangère



Evolution 2009-2010 du nombre de nuitées par clientèle étrangère



Une belle progression de l'activité dans les campings 1 et 2 étoile(s) avec emplacements locatifs.

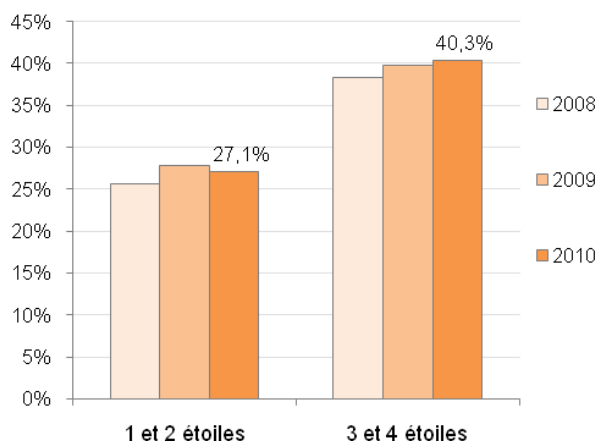
Si, au global, le taux d'occupation de l'hôtellerie de plein air normande est stable, les situations diffèrent entre les campings selon leur classement et le type d'emplacements offerts.

Les campings disposant d'une offre en locatifs 1 et 2 étoile(s) connaissent l'évolution la plus favorable : le nombre d'emplacements occupés y a progressé plus rapidement que le nombre d'emplacements disponibles (+26% contre +13%), si bien que le taux d'occupation a gagné 5 points (de 46% à 51%).

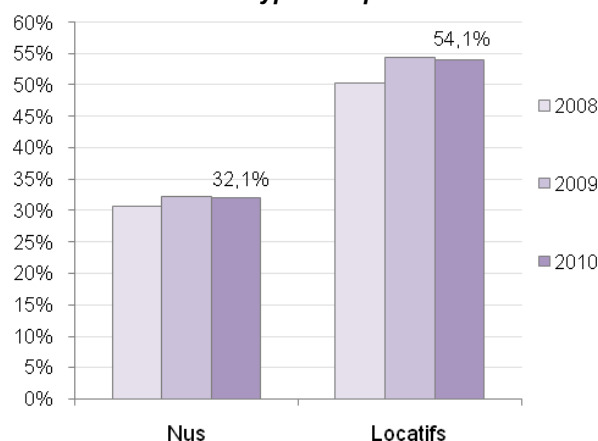
L'essor de l'offre en emplacements locatifs 3 et 4 étoiles se poursuit (+9%) mais, cette saison, à un rythme supérieur à celui de la fréquentation (+4%). Le taux d'occupation recule de 2,4 points pour s'établir à 55%.

L'offre et la fréquentation en emplacements nus peinent à se maintenir. Les campings 1 et 2 étoiles affichent le plus de difficultés, avec un nombre d'emplacements occupés en repli de 7% et un taux d'occupation passant en dessous de la barre des 25%.

Evolution 2008 - 2010 du taux d'occupation (%) en fonction du classement



Evolution 2008 - 2010 du taux d'occupation (%) en fonction du type d'emplacement



Les gîtes ruraux en Normandie - saison 2010

MAI-SEPTEMBRE

(Sources : centrales de réservation départementales Gîtes de France)

Tous les indicateurs sont au vert...

Qu'il s'agisse du nombre de nuitées (+5,6%), du nombre de contrats (+6,4%) ou du taux d'occupation (+1,2 point), tout indique une progression de l'activité dans les gîtes de Normandie pendant la saison 2010.

Même constat concernant la fréquentation par clientèle : Français comme étrangers ont davantage séjourné en gîte cette saison (respectivement +5,5% et +5,7% de nuitées).

La hausse de la fréquentation a par ailleurs profité à tous les départements normands, sans exception.

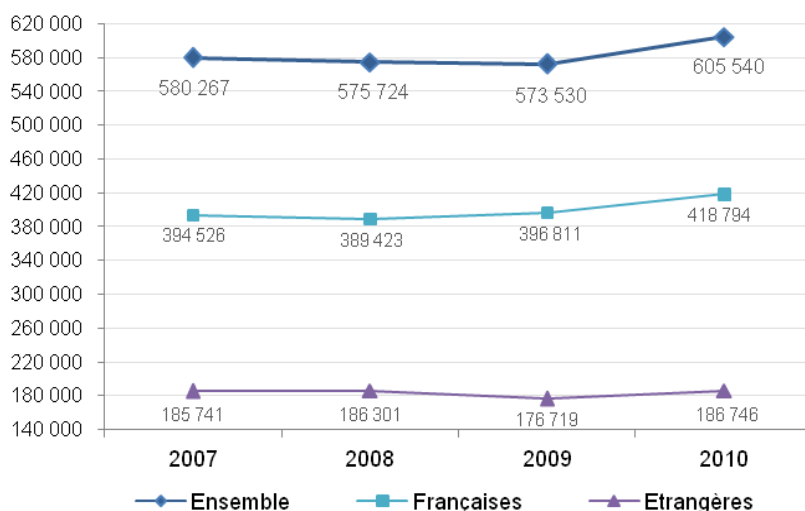
Fréquentation pendant la saison 2010 et évolution

	Saison 2009	Saison 2010	Evolution saison 2009- saison 2010
Arrivées	85 277	91 529	+7,3%
françaises	65 597	69 793	+6,4%
étrangères	19 680	21 736	+10,4%
Nuitées	573 530	605 540	+5,6%
françaises	396 811	418 794	+5,5%
étrangères	176 719	186 746	+5,7%
Contrats	18 859	20 066	+6,4%
Taux d'occupation	59,3%	60,5%	+1,2 point

2010, une saison record pour les gîtes : plus de 600 000 nuitées

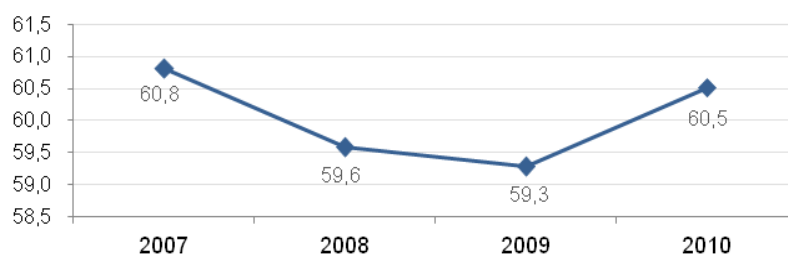
La hausse continue de la fréquentation française et le retour de la fréquentation étrangère à son niveau de 2008 ont permis aux gîtes de Normandie de passer la barre des 600 000 nuitées sur la période mai-septembre.

Evolution 2007-2010 du nombre de nuitées pendant la saison



Les gîtes ont enregistré une progression de leur taux d'occupation de 1,2 point. Le nombre de semaines louées (+4,6%) a connu une croissance supérieure à celle du nombre de semaines offertes (+2,5%).

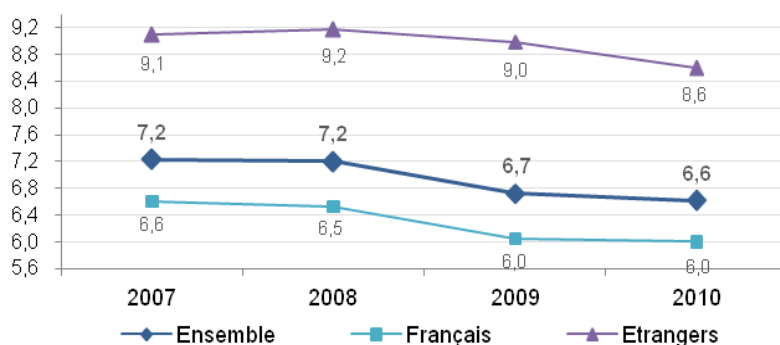
Evolution 2007-2010 du taux d'occupation pendant la saison



La durée moyenne de séjour, qui avait véritablement chuté en 2009, n'a que peu reculé pendant la saison 2010, pour s'établir à 6,6 nuits.

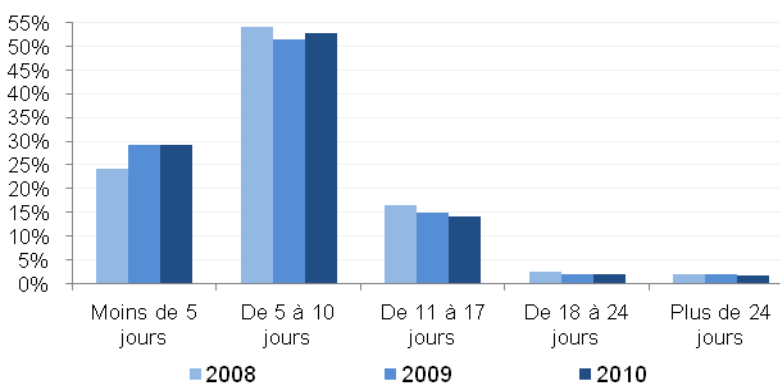
Cette relative stabilité cache toutefois des disparités entre clientèles. Si la durée moyenne de séjour des Français est restée inchangée à 6 nuits, celle des étrangers est passée de 9 à 8,6 nuits.

Evolution 2007-2010 de la durée moyenne de séjour (en nuits)



53% des contrats vendus lors de la saison 2010 l'ont été pour des séjours de 5 à 10 jours. Suivent ensuite les séjours de moins de 5 jours, représentant 29% des contrats.

Répartition des contrats vendus pendant la saison selon leur durée, évolution 2008-2010



Une progression de la fréquentation dans les cinq départements normands.

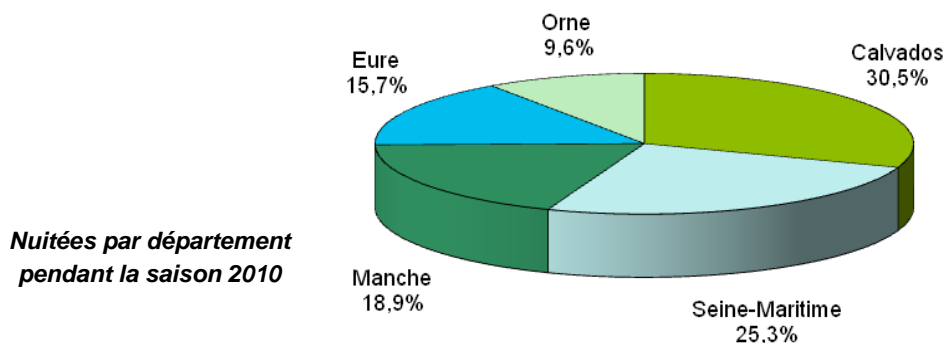
Cette saison, les plus fortes hausses ont été observées dans les deux départements haut-normands : +6% de nuitées dans l'Eure, +8,2% en Seine-Maritime. Avec des taux d'évolution par département compris entre +3,8% et 5%, la Basse-Normandie n'est pas en reste. Les deux régions normandes ont en effet bénéficié de la hausse conjointe de la fréquentation française et de la fréquentation étrangère.

Si, pour le Calvados, cette progression de la fréquentation s'inscrit dans une tendance haussière, pour l'Orne et l'Eure, elle permet de revenir, après la baisse de 2009, à des niveaux de nuitées comparables à ceux de 2008.

Dans la Manche et en Seine-Maritime, la fréquentation décolle cette saison, après une période de stabilité.

Arrivées et nuitées en Basse-Normandie et en Haute-Normandie pendant la saison 2010

	Basse-Normandie		Haute-Normandie	
	2010	Evolution 2009-2010	2010	Evolution 2009-2010
Arrivées	51 183	+5,1%	40 346	+10,3%
françaises	38 927	+4,4%	30 866	+9,0%
étrangères	12 256	+7,4%	9 480	+14,6%
Nuitées	357 381	+4,4%	248 159	+7,3%
françaises	249 919	+3,5%	168 875	+8,6%
étrangères	107 462	+6,4%	79 284	+4,7%



	2010	Evolution 2009-2010
Calvados	184 729	+4,6%
Manche	114 457	+3,8%
Orne	58 195	+5,0%
Basse-Normandie	357 381	+4,4%

	2010	Evolution 2009-2010
Eure	94 953	+6,0%
Seine-Maritime	153 206	+8,2%
Haute-Normandie	248 159	+7,3%

57% des nuitées de la saison se sont déroulées entre le 3 juillet et le 27 août.

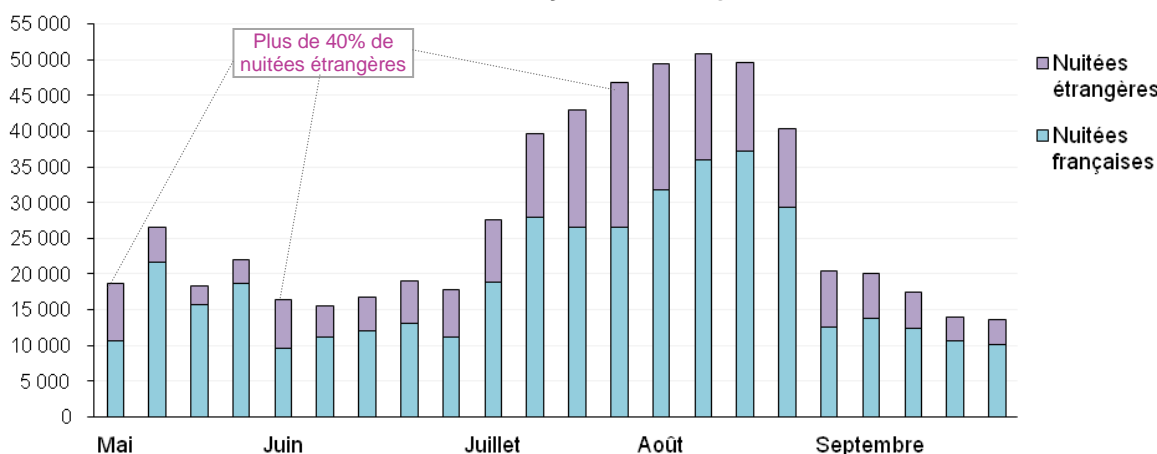
En dépit d'un calendrier de début de saison a priori peu favorable au tourisme, les gîtes de Normandie ont affiché de très bons résultats durant tout le mois de mai, et tout particulièrement lors des semaines de l'Ascension (+30% de nuitées) et de la Pentecôte (+11% de nuitées).

Juin 2010 est, au global, équivalent à juin 2009, malgré le week-end de Pentecôte en moins.

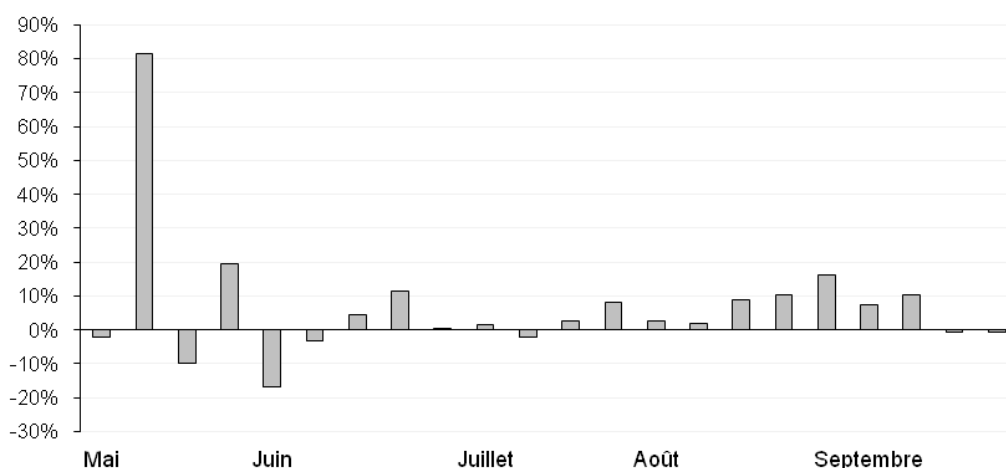
Sur juillet-août, les nuitées sont en hausse de 4%. Le pic de fréquentation, à plus de 50 000 nuitées hebdomadaires, a cette année encore été enregistré pendant de la deuxième semaine d'août.

La fréquentation des gîtes en septembre augmente progressivement chaque année : +5% cette saison.

Répartition hebdomadaire des nuitées françaises et étrangères pendant la saison 2010



Evolution 2009-2010 du nombre total de nuitées hebdomadaires pendant la saison



Le poids de juillet-août recule progressivement (-2 points entre 2008 et 2010) au profit du début et de la fin de saison. On tend ainsi vers une meilleure répartition de la fréquentation des gîtes sur la saison.

Répartition des nuitées sur la saison

	Mai-Juin	Juillet-août	Septembre
Saison 2010	01/05/10-02/07/10 28,4%	03/07/10-27/08/10 57,4%	28/08/10-01/10/10 14,2%
Saison 2009	02/05/10-03/07/10 27,9%	04/07/10-28/08/10 58,1%	29/08/10-02/10/10 14,0%
Saison 2008	03/05/10-04/07/10 27,5%	05/07/10-29/08/10 59,4%	30/08/10-02/10/10 13,1%

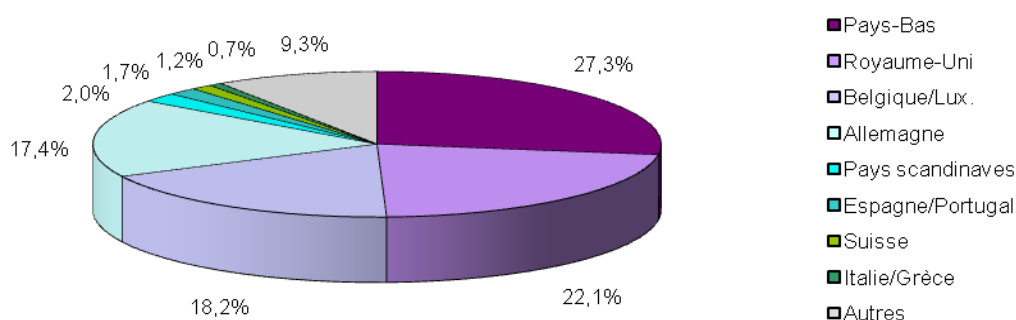
Le retour de la croissance sur les principaux marchés étrangers.

Les Néerlandais, passés au 1^{er} rang des clientèles étrangères dans les gîtes ruraux pendant la saison 2009, conservent cette place en 2010, avec une fréquentation en augmentation de 12%. Le nombre de nuitées des Britanniques, désormais seconde clientèle étrangère, repart également à la hausse (+4%).

Grâce à une progression de leur fréquentation de 9,4%, faisant elle-même suite à une hausse lors de la saison 2009, les Belges deviennent la troisième clientèle étrangère des gîtes durant la saison. Viennent ensuite les Allemands, dont le nombre de nuitées est globalement stable depuis quelques saisons.

Ces 4 principales clientèles réalisent 85% des nuitées étrangères des gîtes sur la période mai-septembre.

Répartition des nuitées étrangères par clientèle, pendant la saison 2010



Evolution 2009-2010 du nombre de nuitées par clientèle étrangère, pendant la saison

