

**10. LE SCHEMA REGIONAL DE DEVELOPPEMENT DU TOURISME**

<b>DATES</b>	<b>CALENDRIER DE REALISATION 2011</b>
<b>Janvier</b>	<p><b>Comité technique de suivi du SRDT</b></p> <p>Lancement du <b>Plan régional pour l'accueil</b> avec les bureaux d'études retenus</p> <p>Lancement de l'<b>étude sur le tourisme d'affaires</b></p>
<b>Février</b>	<p>Première réunion du groupe de travail sur la <b>réalisation d'un outil de pré diagnostic pour la qualité globale</b></p> <p>Réunion de sélection de l'agence chargée de la conception de la <b>charte graphique pour le vélo</b></p>
<b>Mars</b>	<p>Réunion de finalisation avec les Régions et les CDT pour la <b>création de la charte graphique « Normandie à vélo »</b></p> <p>Demande de devis pour la mise en œuvre des <b>fiches « véloroutes régionales » auprès de 3 agences</b></p> <p>Réunion du <b>groupe de travail « tourisme d'affaires »</b>, présentation des premiers résultats par Kanopée</p>
<b>Avril</b>	<p>Réunion technique pour le suivi de la <b>filière « cheval »</b></p>
<b>Mai</b>	<p><b>Finalisation de la charte graphique la Normandie à vélo</b></p> <p>Réalisation des <b>fiches vélo par les sociétés Actual et R2 Pub</b></p> <p>Réunion de la <b>commission tourisme des JEM 2014</b></p>
<b>Juin</b>	<p>Réunion du <b>groupe de travail interrégional sur le thème du cheval</b></p> <p>Réunion du <b>groupe de travail interrégional sur le thème du vélo</b></p> <p>Mise en ligne des <b>fiches vélo sur le site Internet normandie-cote-nature.com</b></p>
<b>Septembre</b>	<p><b>Audition de partenaires du projet territorial des JEM</b></p> <p><b>Réunion du groupe de travail « cheval » pour préparer la commission tourisme des JEM</b></p> <p><b>Réunion du groupe de travail « vélo » sur le thème du partenariat avec France Vélo</b></p>
<b>Octobre</b>	<p><b>Lancement du groupe de travail sur les « offres familles »</b></p>

**11. LE PLAN MARKETING**

<b>DATES</b>	<b>CALENDRIER DE REALISATION 2011</b>
<b>Janvier</b>	Envoi des invitations pour les <b>ateliers du Plan marketing 2011/2016</b>
<b>Février</b>	Atelier « les marchés lointains, matures ou émergents » Atelier « les marchés européens » Atelier « le marché Grande-Bretagne » Atelier « la Normandie : au printemps, la Normandie se découvre » Atelier « l'événementiel » Atelier « les supports de communication » Atelier « les actions professionnelles » Atelier « le tourisme d'affaires »
<b>Avril</b>	Réunion avec les 5 CDT puis avec le Comité de pilotage pour la <b>présentation des axes du Plan marketing</b> <b>Présentation du Plan marketing aux Etats généraux du tourisme</b> à Deauville
<b>Mai</b>	<b>Mise en ligne du Plan marketing</b> sur le site de la Communauté touristique normande Envoi d'une e –letter <b>pour valoriser la nouvelle signature</b>
<b>Septembre</b>	<b>Séminaire interne pour la mise en place du nouveau Plan marketing</b>

**12. LE PLAN REGIONAL POUR L'ACCUEIL**

<b>DATES</b>	<b>CALENDRIER DE REALISATION 2011</b>
<b>Janvier</b>	Réunion de préparation avec les bureaux d'études et le comité de pilotage
<b>Avril</b>	<b>Présentation des premiers éléments du Plan régional aux Etats généraux du tourisme normand</b> à Deauville Rencontres et entretiens auprès d'une vingtaine d'acteurs du tourisme
<b>Mai</b>	Réunion du <b>comité de pilotage pour validation de la phase 1</b> , le bilan des actions conduites en Normandie
<b>Juin</b>	Réunions avec les <b>Directions régionales d'Orange</b> <b>Atelier de réflexion</b> sur l'opération « <b>la Normandie se découvre</b> » <b>Atelier « welcome to Normandy »</b> dans le cadre d'un comité de pilotage élargi
<b>Septembre</b>	<b>Atelier « l'accueil dans les trains et dans les gares »</b> dans le cadre du plan régional pour l'accueil <b>Atelier « l'accueil dans les commerces »</b> dans le cadre du plan régional pour l'accueil <b>Réflexion sur l'évolution de « Au Printemps, la Normandie se découvre »</b>
<b>Novembre</b>	<b>Comité de pilotage</b> pour définir l'ossature du Plan régional pour l'accueil