



Plan d'actions Promotion
Prévisionnel 2012
CRT de Normandie

France

- **Opération « Au printemps, la Normandie se découvre! »**

Dates : du 7 avril au 6 mai 2012

Poursuite du mode de diffusion avec la PQR et les boulangeries

Optimisation du plan média : presse et radio.

- **Les relations avec les professionnels**

Suppression du manuel de vente – Ouverture d' un site PRO bilingue à l' automne

Stand MAP PRO 2012 (sous réserve) en octobre

Éductour

Eletters trimestrielles avec Tourinsoft

En France

- **Relations presse**

Rencontres et déjeuners presse FNCRT

Envoi de communiqués de presse, travail sur la page presse et la base de données journalistes + 3 DP par an

- **Salon Grand Public**

Salon de l' Agriculture

- **Acquisition d' audience sur le site web France et les sites thématiques FR**

Plan on line en cours d' élaboration avec l' agence DDB.

Campagne courts séjours et cibles affinitaires autour des Clubs : parcs et jardins, culture et patrimoine, golfs et hôtels de charme .

Campagne longs séjours, cible famille.

Mise en avant de l' offre nature et plein air.

- **Edition :**

Nouvelle version de la brochure « Les Loisirs en famille » (Fr/Angl.) Sortie en juin.

Grande Bretagne



- **Relations presse**

Convention avec Atout France pour reconduction de l' Antenne presse

Médiatour

Accueils de presse groupes et individuels

- **Relations avec les professionnels**

Workshop Atout France en juin

World Travel Market en novembre

Eductours et training sessions

Eletters professionnelles trimestrielles via Tourinsoft

- **Campagnes de communication**

Eletters grand public

Campagne nationale « Jeux Olympiques » avec Atout France

Campagne France de l' Ouest avec Atout France, CRT Bretagne, SEM Pays de la

Loire et les transporteurs maritimes

Aide aux transporteurs

Belgique et Pays Bas

- **BELGIQUE**

Participation aux 2 workshops presse : janvier et mars

Plan d'actions presse avec Atout France – mise en place d'une antenne Normandie : salle de presse virtuelle, communiqués, accueils de journalistes.

Participation à la campagne France– Carnet Vacances en Famille

Salon des Vacances de Bruxelles du 2 au 6 février

Salon Normandy Exhibition à Courtrai – 16 mars (workshop) 17 et 18 mars (salon grand public)

- **PAYS – BAS**

Workshop presse Amsterdam : mars

Salon ANWB KAMPEERDAGEN à Ouderkerk a/d Amstel : avril

Campagne de communication Atout France

Eletter grand public

Allemagne



- **Relations avec les professionnels**

Eletters professionnelles semestrielles via Tourinsoft

ITB

RDA

Eductour en avril avec un autocariste et workshop en Normandie

- **Relations presse**

Convention avec Atout France pour reconduction de l' Antenne

Accueils presse

Médiatour en février

Italie

- Antenne Grand Ouest – focus presse
Communiqués de presse, eletters et accueils de journalistes
Actions bloggeurs
Médiatour en avril : Rome, Milan et Vérone

Espagne

- Travail sur le site Internet
- Achat d' espace et publiprédactionnel dans la revue Francia et application mobile – Atout France

Scandinavie

- Mediatour en mars : Oslo, Stockholm et Copenhague
- Campagne de communication : emagazine
- Travail sur les sites web

Marchés lointains matures



- **USA**

Accueils presse sur demande

Participation au French Affairs en octobre

Mission d'expertise avec le TO Euroquest. Phase de commercialisation.

Annonces pub dans l'édition *Rendez-vous en France* (nouveau titre de FranceGuide) (print et web) - une page pleine pour les 4 versions (570 000 exemplaires) + articles online

- **CANADA**

Participation aux workshops Destination France (tourné 4 villes) en février

Formation en ligne des agents de voyage

Accueils presse sur demande et eletters presse

Participation à la campagne France et eletters grand public

Annonce pub dans l'édition *Rendez-vous en France*

- **JAPON**

Campagne de communication France

Accueils de presse

Eductour

BRIC



- **BRESIL**

Participation workshop – tournée France en mars. Sao Paulo, Rio, Manaus, Brasilia.

Campagne prescripteurs Atout France (presse pro et réseaux sociaux)

Annonce pub dans l' édition *Rendez-vous en France*

Salon BELTA Sao Paulo – via French in Normandy

- **RUSSIE**

Sortie d' un manuel de ventes en russe et diffusion

Participation workshop Atout France, Moscou, Kiev et St Petersburg en octobre

Soutien partenaires normands pour accueils de presse et éductours

- **INDE**

Participation workshop Atout France, Bombay et New Delhi en septembre

Demande d' éductours de TO avec Atout France

- **CHINE**

Sous réserve et selon opportunités Atout France

Actions multimarchés

- **Nouvelles éditions 2012**

 - Suppression des éditions hôtels et campings

 - Réédition de la carte touristique

- **Emarketing**

 - Lancement du site mobile en français et anglais

 - Poursuite travail sur les réseaux sociaux

 - Commande de reportages photos

- **Relations avec les professionnels**

 - Eductour sur le thème de l' impressionnisme avec le CRT Ile de France et l' OTCP

 - Participation au workshop Rendez Vous en France à Paris

 - Lancement du site pour les professionnels en FR et UK

 - Etude et concertation sur la création d' un 'pass' pour les prescripteurs : conditions d' accès privilégiées sur les sites touristiques de Normandie.

Récapitulatif calendrier des salons 2012



EUROPE

France

Salon de l' Agriculture à Paris /GP
au 4 mars

25 février

Salon Paris Golf Show (sous réserve : action Club des Golfs) /GP
MAP PRO

9 au 11 mars
Octobre

Allemagne

Salon I T B à Berlin / GP et PRO
Workshop R D A / PRO

7 au 11 février
17 au 19 juillet

Belgique

Salon des Vacances à Bruxelles / GP
Salon Normandie à Courtrai / GP et PRO
Salon Jardin à Beervelde (action Club Parcs et Jardins)

2 au 6 février
16 au 18 mars

Grande-Bretagne

BMW PGA championship à Wentworth / GP
Workshop
WTM à Londres / PRO

24 au 27 mai
1 juin
5 au 8 novembre

Pays-Bas

Salon ANWB Campings

21 au 22 Avril

Récapitulatif calendrier des salons 2012



MARCHES LOINTAINS MATURES

Etats-Unis

French Affairs / PRO

21 et 22 octobre

Canada

Bourses France / PRO

février / mars

BRIC

Brésil

Workshop road show/ PRO

5 au 9 mars

Russie

Workshop / PRO

octobre

Inde

workshop/ PRO

septembre

MULTI MARCHES

Rendez-vous en France à Paris

27 et 28 mars