

# Bilan de « Happy Birthday Normandie » 911 - 2011

## Enquête C.R.T. auprès des organisateurs de manifestations

### 24 janvier 2012



# Sommaire

- I. Présentation de l'étude
- II. La fréquentation des manifestations
- III. Appréciations sur la fréquentation
- IV. Fonctionnement et organisation des manifestations
- V. Promotion et communication
- VI. Bilan

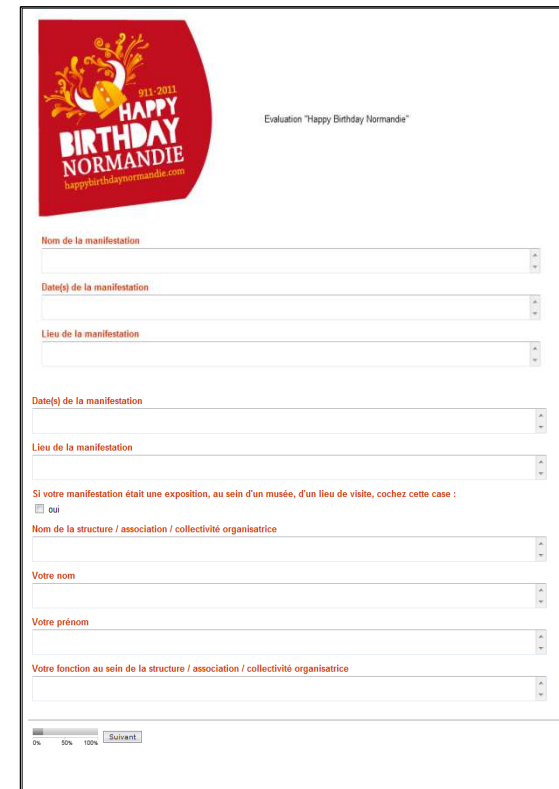
I.

# PRESENTATION DE L'ETUDE

# I. Présentation de l'étude

- Une enquête en ligne
- 185 organisateurs contactés
- 121 répondants
- 161 manifestations évaluées

Soit un taux de réponse de **65%**

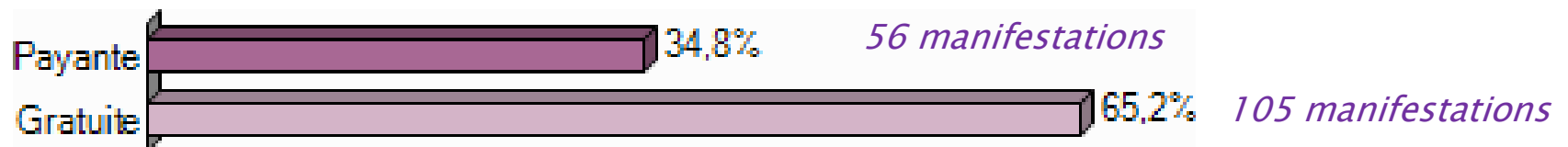


The screenshot shows a web-based survey form for 'Happy Birthday Normandie'. The form includes a logo in the top left corner with the text '911-2011 HAPPY BIRTHDAY NORMANDIE happybirthdaynormandie.com'. The main title is 'Evaluation "Happy Birthday Normandie"'. The form contains several input fields: 'Nom de la manifestation', 'Date(s) de la manifestation', 'Lieu de la manifestation', 'Date(s) de la manifestation', and 'Lieu de la manifestation'. Below these is a checkbox question: 'Si votre manifestation était une exposition, au sein d'un musée, d'un lieu de visite, cochez cette case :  oui'. There are also fields for 'Nom de la structure / association / collectivité organisatrice', 'Votre nom', 'Votre prénom', and 'Votre fonction au sein de la structure / association / collectivité organisatrice'. At the bottom, there is a progress bar showing 0%, 50%, and 100% completion, and a 'Suivant' button.

# I. Présentation de l'étude

## ➤ Répartition des manifestations\* :

- 65% des manifestations étaient gratuites
- 34% des manifestations étaient payantes



\* Base répondants- hors NR

II.

# LA FREQUENTATION DES MANIFESTATIONS

## II. LA FREQUENTATION DES MANIFESTATIONS

Les résultats<sup>(1)</sup> sur 52% du total des manifestations représentent  
**530 000 visiteurs et participants<sup>(2)</sup>**  
aux manifestations de  
« Happy Birthday Normandie »

*(1) Estimation partielle sur 52% du total des manifestations payantes et gratuites inscrites au programme de « Happy Birthday Normandie »*

*(2) Visiteurs = dans les manifestations payantes / Participants = dans les manifestations gratuites*

*Les résultats du nombre de participants dans les manifestations gratuites sont le fruit soit d'une comptabilisation, soit d'une estimation globale.*

## II. LA FREQUENTATION DES MANIFESTATIONS

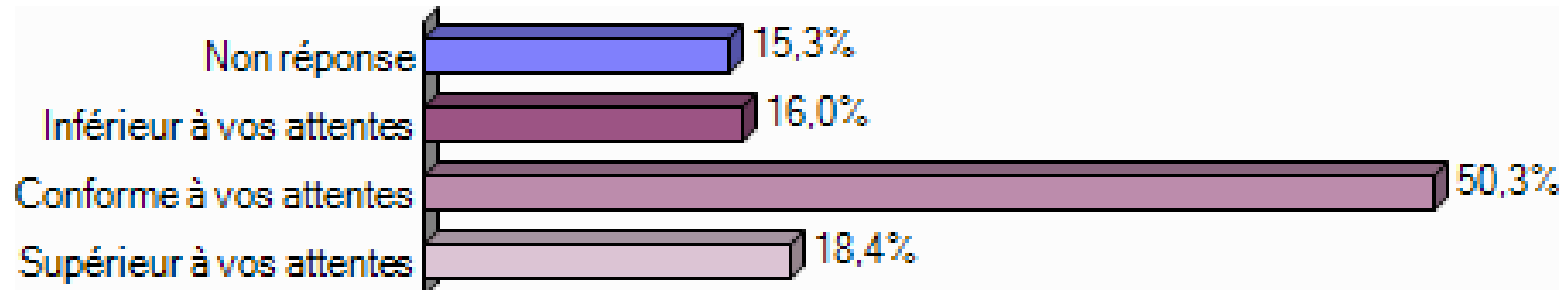
- **110 962 visiteurs** dans les manifestations payantes
- **420 000 participants** comptabilisés ou estimés dans les manifestations gratuites

III.

# APPRECIATIONS SUR LA FREQUENTATION

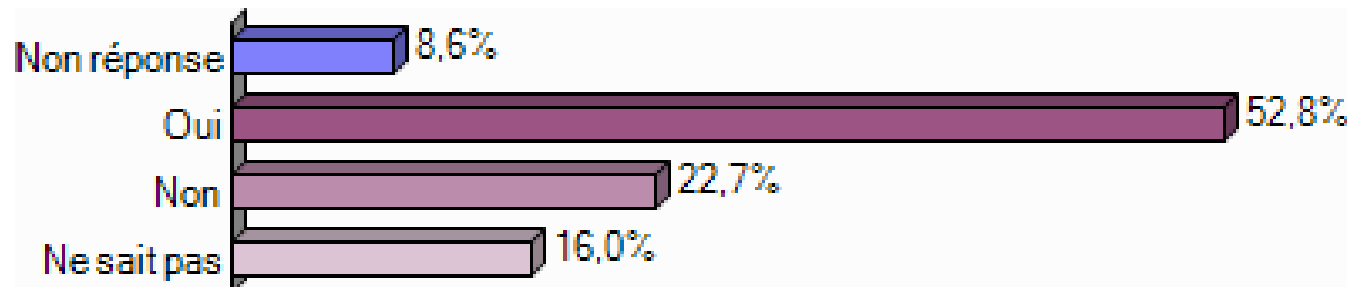
### III. APPRECIATIONS SUR LA FREQUENTATION

- Pour les organisateurs interrogés, la fréquentation a été :



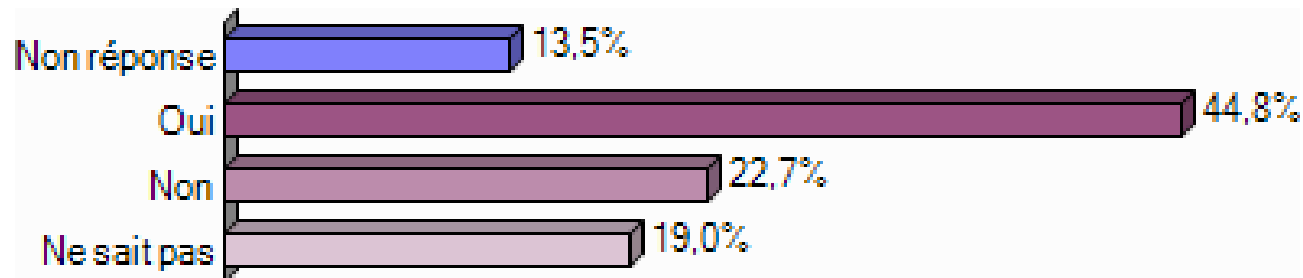
### III. APPRECIATIONS SUR LA FREQUENTATION

- Pour 53% des organisateurs interrogés, « Happy Birthday Normandie » a permis de développer leur fréquentation :



### III. APPRECIATIONS SUR LA FREQUENTATION

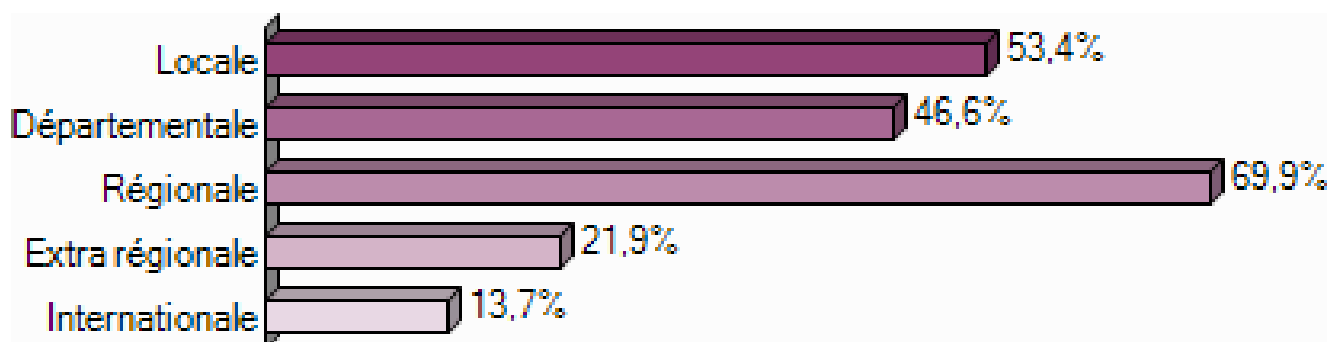
- Pour 45% des organisateurs interrogés, « Happy Birthday Normandie » a permis d'élargir leur clientèle :



### III. APPRECIATIONS SUR LA FREQUENTATION

- Pour les 45% d'organisateur estimant que « Happy Birthday Normandie » a permis d'élargir leur clientèle :

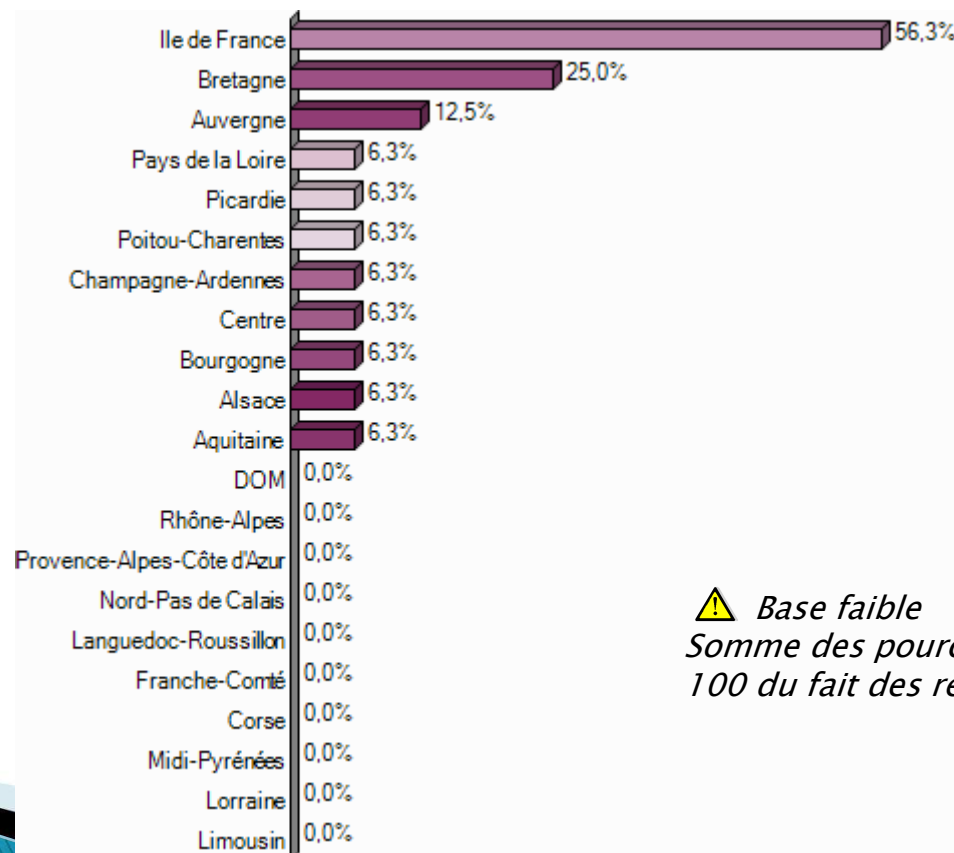
Elargissement de la clientèle :



*Somme des pourcentages différente de 100 du fait des réponses multiples*

### III. APPRECIATIONS SUR LA FREQUENTATION

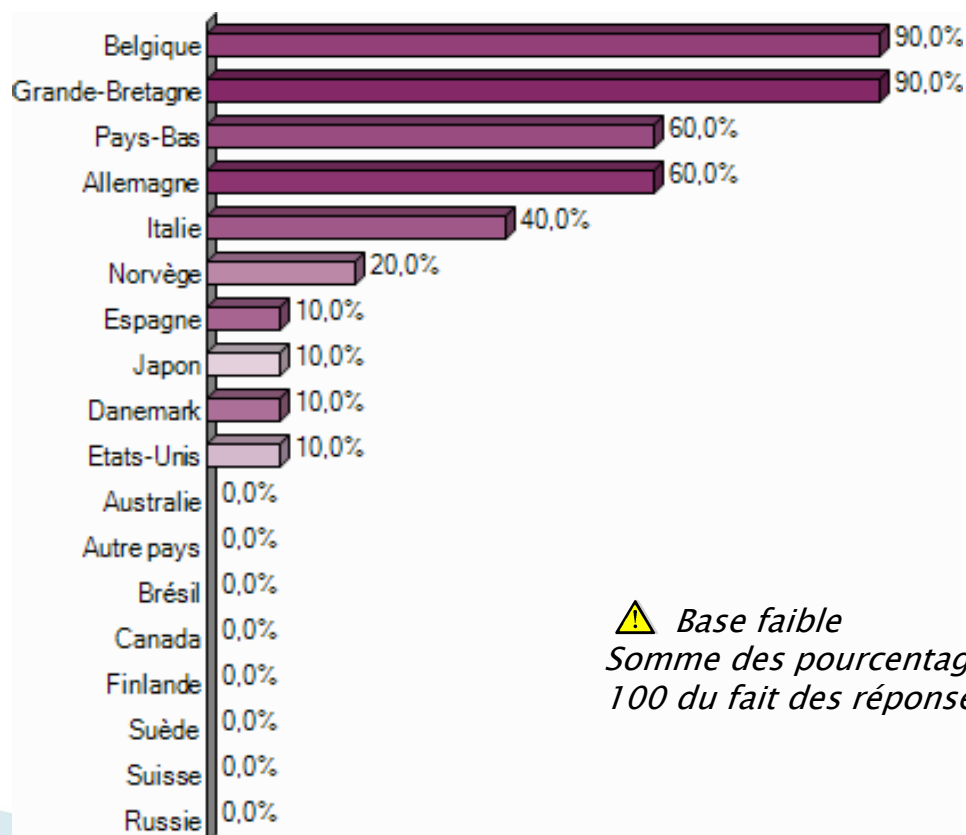
- Pour les 22% d'organisateurs ayant estimé que « Happy Birthday Normandie » a élargi leur clientèle extra-régionale :



⚠ Base faible  
Somme des pourcentages différente de 100 du fait des réponses multiples

### III. APPRECIATIONS SUR LA FREQUENTATION

- Pour les 14% d'organisateur ayant estimé que « Happy Birthday Normandie » a élargi leur clientèle internationale :



⚠ Base faible  
Somme des pourcentages différente de 100 du fait des réponses multiples

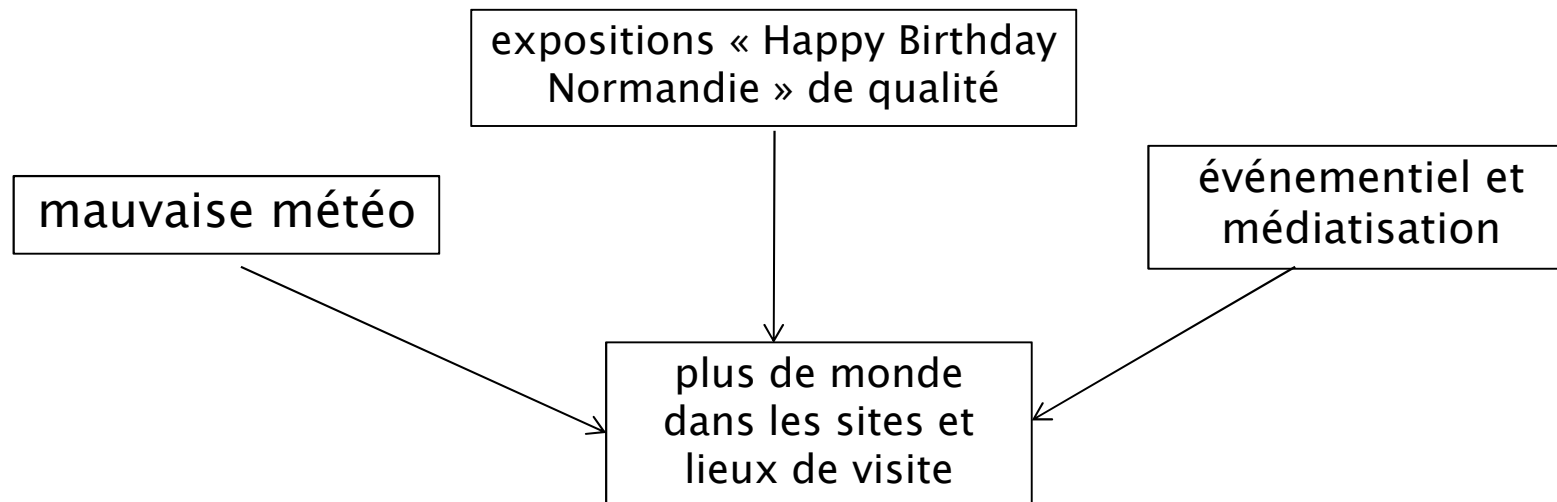
### III. APPRECIATIONS SUR LA FREQUENTATION

- Principales causes évoquées de la part des organisateurs ayant estimé la fréquentation inférieure à leurs attentes :
  - Mauvaise météo\*
  - Communication trop tardive
  - Peut-être un trop grand nombre de manifestations ?

*\*Rappel : cette évaluation comprend les manifestations en plein air*

### III. APPRECIATIONS SUR LA FREQUENTATION

- D'une manière générale, et au regard des enquêtes de conjoncture estivale 2011 :
  - Tous les sites et lieux de visite ont globalement progressé cette année, grâce à des effets cumulés :

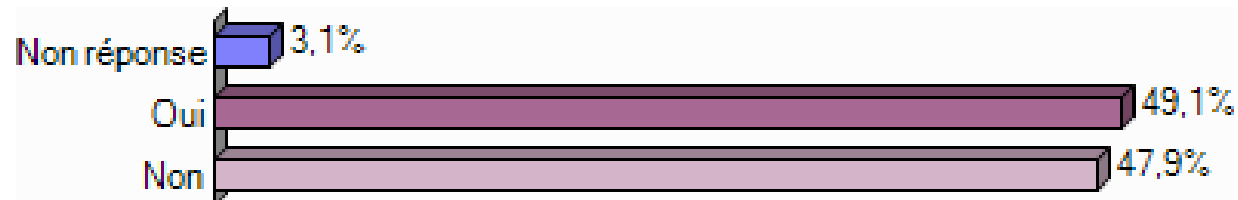


IV.

**FONCTIONNEMENT et  
ORGANISATION DES  
MANIFESTATIONS**

## IV. FONCTIONNEMENT ET ORGANISATION

- 50% des manifestations ont bénéficié d'une subvention :



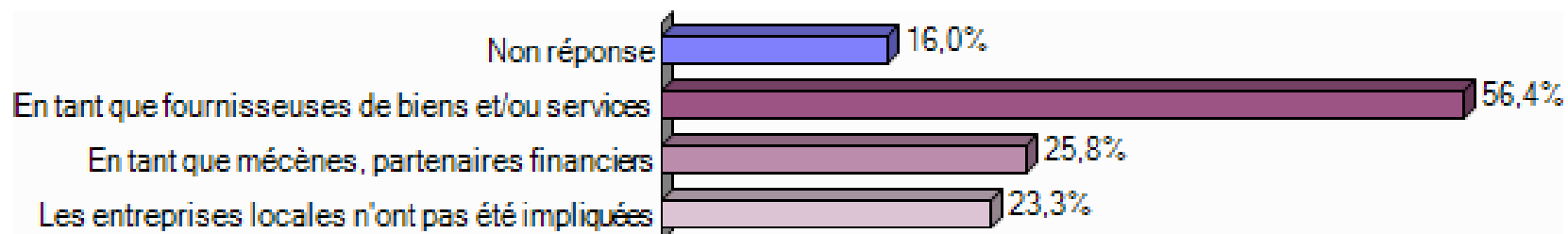
- Les coûts ont été couverts pour 50% des manifestations :



## IV. FONCTIONNEMENT ET ORGANISATION

### ➤ Implication des entreprises locales :

*Q : D'une manière générale, diriez-vous que les entreprises LOCALES ont été impliquées par votre manifestation :*



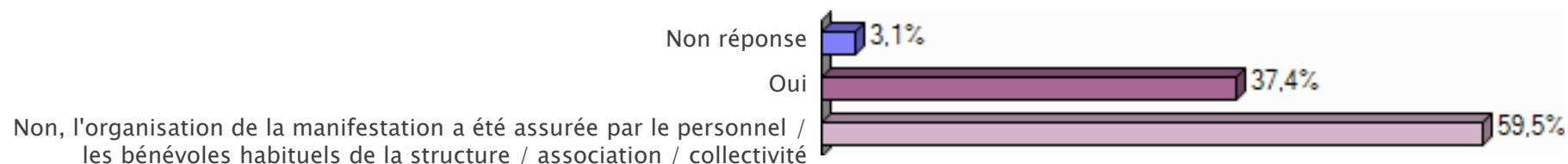
## IV. FONCTIONNEMENT ET ORGANISATION

- 85,3% des structures / associations existaient déjà avant « Happy Birthday Normandie »\*

\* Base 121 organisateurs / Non réponse ou non concerné = 3,1%

- Une main d'œuvre a été nécessaire pour 37% des manifestations

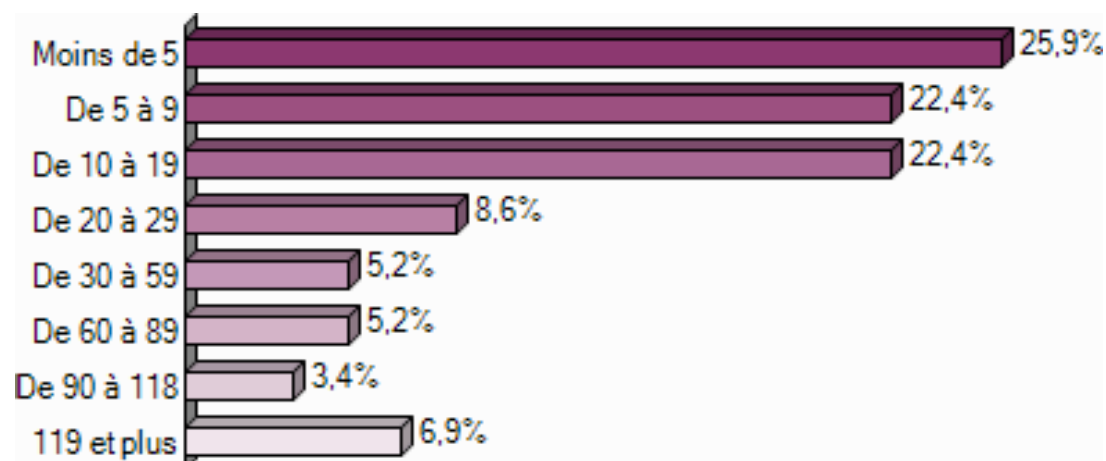
*Q : L'organisation, la mise en place, le déroulement de votre manifestation ont-ils nécessité une main d'œuvre ?*



## IV. FONCTIONNEMENT ET ORGANISATION

### ➤ Estimation du nombre de personnes mobilisées\* :

*Q : Pouvez-vous estimer le nombre de personnes ayant été mobilisées spécialement pour votre manifestation (même ponctuellement, à temps partiel) :*



*\*Base : 58 manifestations*

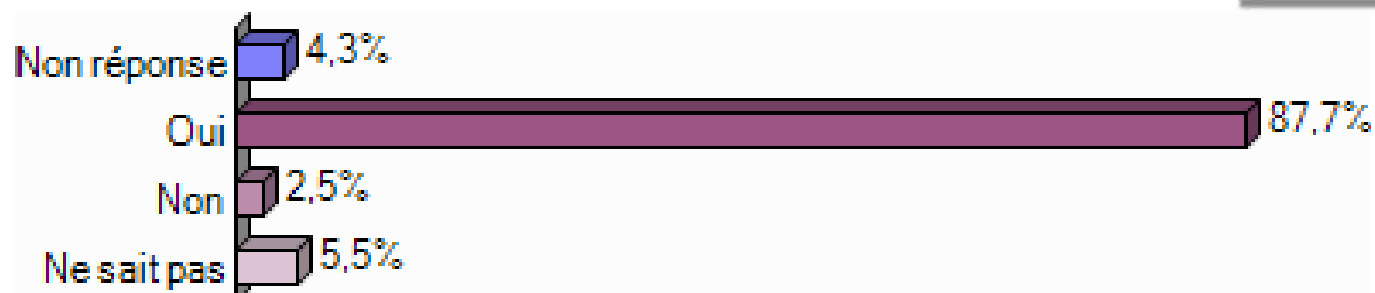
V.

**PROMOTION et  
COMMUNICATION DE  
« HAPPY BIRTHDAY NORMANDIE »**

## V. PROMOTION ET COMMUNICATION

- La brochure «Happy Birthday Normandie» :

*Q : Pensez-vous qu'une brochure papier était nécessaire pour faire connaître le programme d'événements ?*



# V. PROMOTION ET COMMUNICATION

► La brochure « Happy Birthday Normandie » :



Total « Très bon / Bon » = 81%



Total « Très bon / Bon » = 75%



Total « Très bon / Bon » = 73%



Total « Très bon / Bon » = 50%

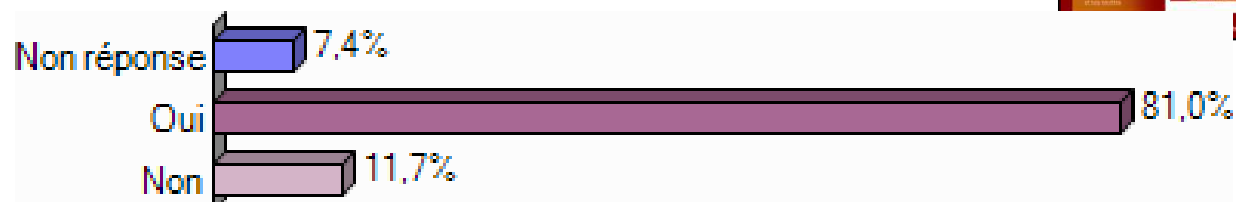


*Diffusion : Offices de tourisme, sites partenaires du programme*

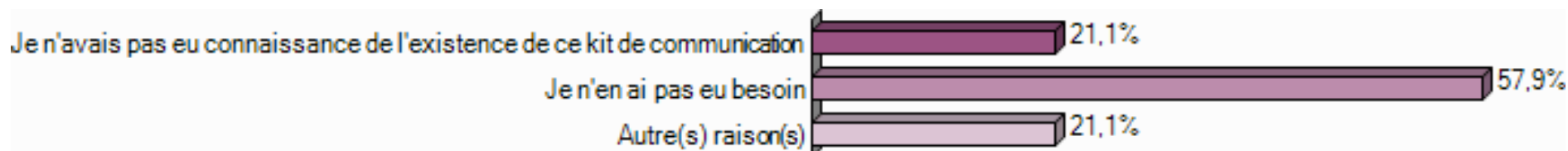
## V. PROMOTION ET COMMUNICATION

### ➤ Le kit de communication :

*Q : Avez-vous utilisé ce kit de communication mis à la disposition des organisateurs de manifestations de "Happy Birthday Normandie" ?*



*Q : Si non, pourquoi ?\**



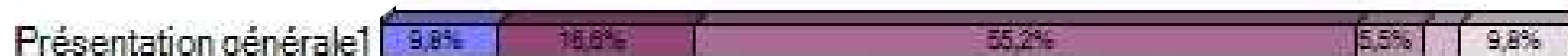
\* Base : 19 manifestations

# V. PROMOTION ET COMMUNICATION

➤ Le site Internet grand public :



Total « Très bon / Bon » = 72%



Total « Très bon / Bon » = 61%

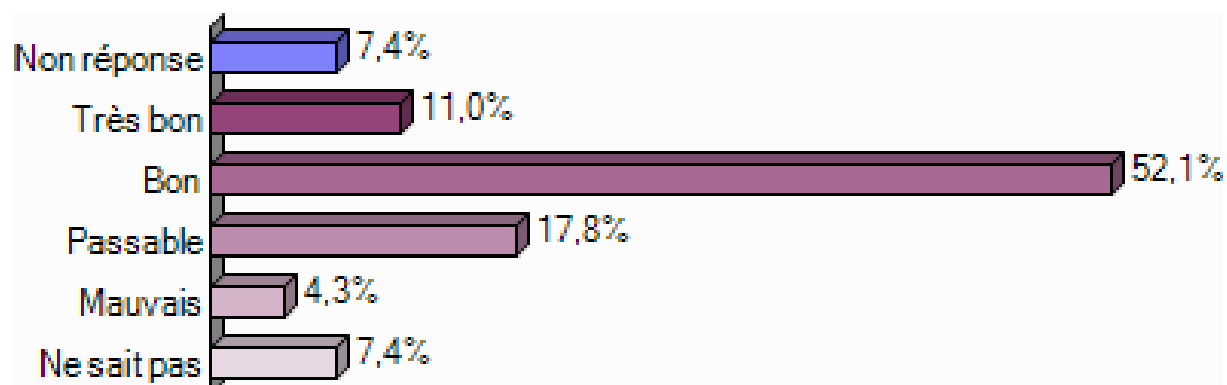


Total « Très bon / Bon » = 56%



## V. PROMOTION ET COMMUNICATION

### ➤ Couverture médiatique globale :



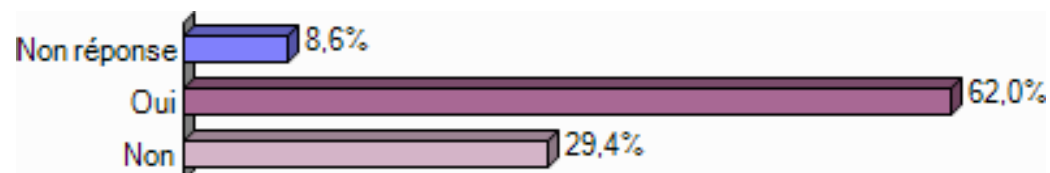
Total « Très bon – Bon » : 63,1%

Total « Passable – Mauvais » : 22,1%

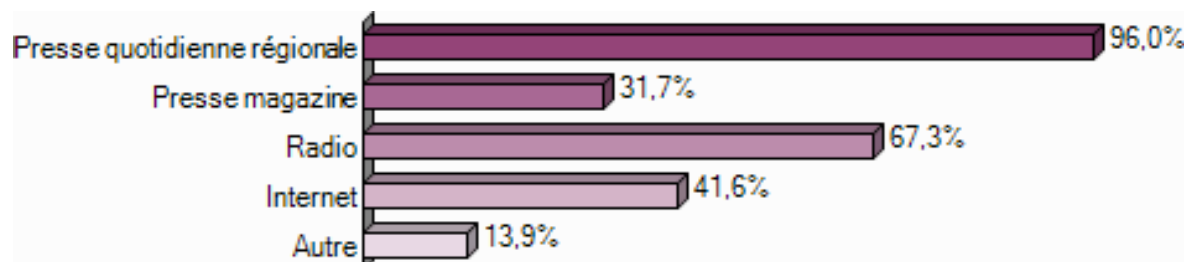
## V. PROMOTION ET COMMUNICATION

### ➤ Couverture médiatique manifestation :

*Q : Avez-vous bénéficié de retombées médiatiques relatives à votre manifestation ?*



*Q. Si oui, précisez \*:*



*Somme des pourcentages différente de 100 du fait des réponses multiples*

*\* Base : 101 manifestations*

# V. PROMOTION ET COMMUNICATION

## ➤ Mise en place de l'opération :



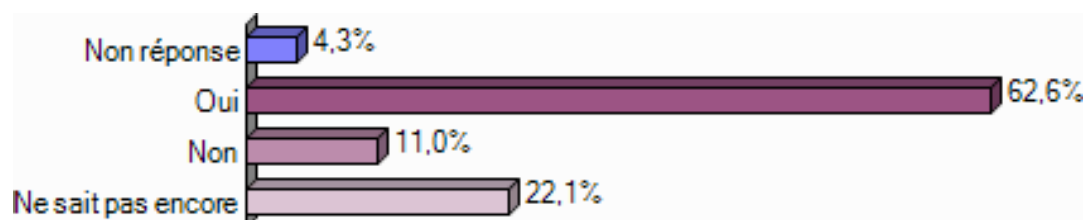
# VI. BILAN

## VI. BILAN

*Q. Votre manifestation aurait-elle existé en l'absence de "Happy Birthday Normandie" ?*

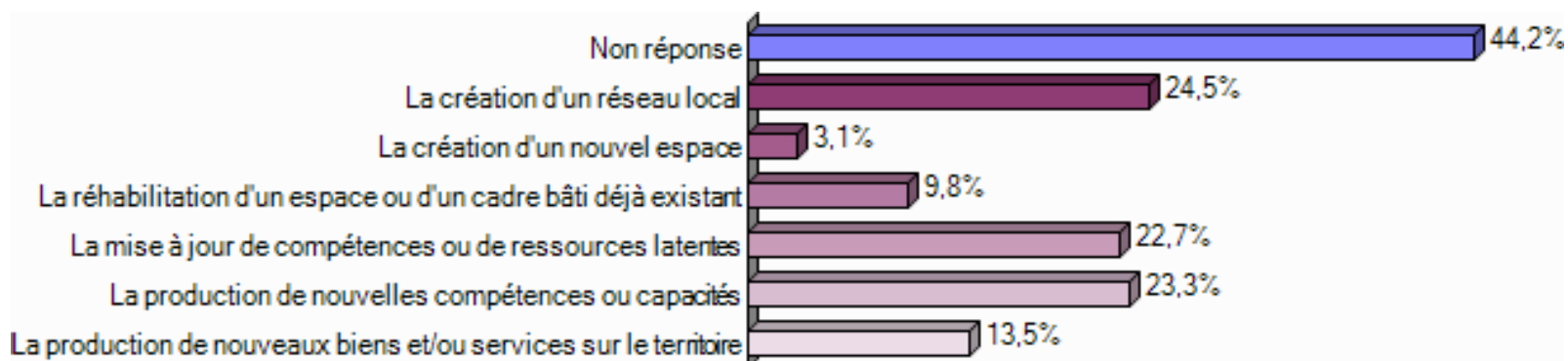


*Q. Comptez-vous pérenniser ou donner une suite à votre manifestation ?*

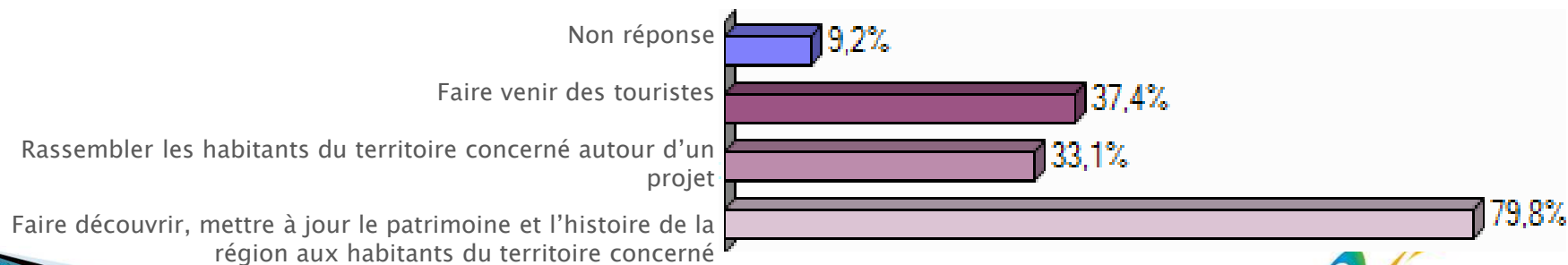


## VI. BILAN

*Q. Selon vous, votre manifestation a-t-elle eu pour conséquence :*



*Q. Selon vous, quels ont été les effets les plus importants de l'événement "Happy Birthday Normandie" ?*



## VI. BILAN

*Q. Selon vous, vis-à-vis des Normands, l'événement "Happy Birthday Normandie" a-t-il :*

