



## **Le C.R.T. de NORMANDIE : MODE D'EMPLOI**

---

Le Comité Régional de Tourisme de Normandie a deux missions essentielles :

- la promotion de la destination en France et à l'étranger
- l'observation économique de l'activité touristique.

En France, en Europe et sur les marchés lointains, le C.R.T. mène un grand nombre d'actions et notamment d'importantes campagnes de communication. Après avoir établi des coopérations solides tant avec ses partenaires institutionnels qu'avec les réseaux d'acteurs touristiques au bénéfice desquels est conduite toute son action promotionnelle, le C.R.T. a ressenti la nécessité de vous accompagner dans vos propres opérations de promotion et de commercialisation.

A cet effet, toute une gamme de services a été élaborée, vous permettant de bénéficier du soutien du C.R.T. pour conquérir de nouveaux marchés ou fidéliser vos clientèles.

Vous constaterez rapidement que la plupart de ces services vous sont rendus soit gratuitement soit à des tarifs très avantageux, sur les salons notamment. Il en est ainsi parce que le C.R.T. peut mobiliser, à votre service, les financements publics importants que les Régions de Haute-Normandie et de Basse-Normandie mettent en œuvre pour que vos investissements et vos actions de promotion aient les retombées les plus rapides et les plus significatives.

## SOMMAIRE

- ETRE INFORME DES ACTIVITES DU C.R.T.
  - LE SITE INTERNET DE LA COMMUNAUTE TOURISTIQUE NORMANDE
  - JE SOUHAITE PASSER UNE OFFRE D'EMPLOI SUR LE SITE INTERNET DE LA COMMUNAUTE TOURISTIQUE NORMANDE
  - JE SOUHAITE UTILISER LES MARQUES DU C.R.T. : « *NORMANDIE POUR LA VIE* » ET « *LES ESCAPADES A VIVRE POUR REVIVRE* »
  - JE SOUHAITE FIGURER PARMIS LES « ESCAPADES A VIVRE POUR REVIVRE »
  - JE SOUHAITE ADHERER A L'UN DES CLUBS DU C.R.T.
  - JE SOUHAITE ETRE PRESENT DANS LES BROCHURES DU C.R.T.
  - J'AI BESOIN DE BROCHURES DU C.R.T.
  - JE SOUHAITE DISPOSER D'UN FICHER DE CONTACTS
  - JE SOUHAITE DISPOSER DE PHOTOS
  - JE SOUHAITE PARTICIPER AUX MEILLEURS SALONS GRAND PUBLIC ET PROFESSIONNELS
  - LA RELATION AVEC LES JOURNALISTES
  - NORMANDIE-ECOUTE-CLIENTELES
-

## **ETRE INFORME DES ACTIVITES DU C.R.T.**

---

Vous voulez mieux connaître le C.R.T., savoir comment se composent le Comité et son équipe technique, quels moyens il déploie et quelles actions il mène.

**Partenaires concernés :** tous les élus, tous les décideurs, tous les acteurs du tourisme normand, la presse, les assistants techniques, les étudiants et leurs professeurs.

**Le service :**

Le site Internet ouvert à destination de la communauté touristique normande [www.pro-normandie-tourisme.com](http://www.pro-normandie-tourisme.com) présente en ligne

- la composition du C.R.T. et de l'équipe technique à la rubrique « *Qui sommes nous ?* ».
- le compte-rendu d'activités mis à jour en permanence
- le Plan d'actions de l'année à la rubrique « *en 1 clic* ».
- la stratégie marketing 2011-2016 à la rubrique « *Le Plan Marketing* ».

**Mode d'emploi :**

Pour accéder au site Internet, aucun mot de passe n'est requis.

**Date/périodicité :** le site Internet est mis à jour quotidiennement.

**Coût :** gratuit

---

Le C.R.T. a ouvert un site Internet spécialement conçu pour vous :

[www.pro-normandie-tourisme.com](http://www.pro-normandie-tourisme.com)

C'est par ce site que vous accédez immédiatement à la plupart des services que le C.R.T. met à votre disposition et aux informations sur les activités du C.R.T.

**Partenaires concernés :** vous tous

**Le service :**

Le site [www.pro-normandie-tourisme.com](http://www.pro-normandie-tourisme.com) comporte les rubriques suivantes :

- Qui sommes nous ?
- Le Plan marketing
- Actions de promotion
- Nos partenaires
- Opportunités
- Normandie Ecoute Clientèles
- Outils

La rubrique « *En un clic* » permet d'accéder directement à des documents de référence :

- Le Plan d'actions
- Le Schéma régional
- La Charte éthique d'expression sur les réseaux sociaux
- Les grands événements
- La photothèque, ...

**Mode d'emploi :** toutes les rubriques sont librement accessibles en ligne.

**Date/périodicité :** les différentes rubriques du site sont mises à jour en permanence.

**Coût :** la consultation du site est gratuite

**Votre interlocuteur au C.R.T. :** Danielle DUMAS - [d.dumas@normandie-tourisme.fr](mailto:d.dumas@normandie-tourisme.fr)

**JE SOUHAITE PASSER UNE OFFRE D'EMPLOI SUR LE SITE INTERNET DE LA COMMUNAUTE TOURISTIQUE NORMANDE**

---

**Partenaires concernés** : tous les acteurs du tourisme normand

**Le service** : Le site Internet ouvert à destination de la communauté touristique normande [www.pro-normandie-tourisme.com](http://www.pro-normandie-tourisme.com) présente en ligne les offres d'emploi à la rubrique « *opportunités* ».

**Mode d'emploi** : envoyer l'offre d'emploi à mettre en ligne au C.R.T. et donner la date limite de parution de cette offre

**Date/périodicité** : l'offre est mise en ligne dans la journée sur le site pendant un mois

**Coût** : gratuit

**Votre interlocuteur au C.R.T.** : Danielle DUMAS - [d.dumas@normandie-tourisme.fr](mailto:d.dumas@normandie-tourisme.fr)

## JE SOUHAITE UTILISER LES MARQUES DU C.R.T.

---

Le C.R.T. est reparti à la conquête de ses clients avec deux nouvelles marques :

- Une Marque-Destination : « *Normandie pour la vie* »
- Une Marque-Produit : « *les escapades à Vivre pour re -Vivre* ».

Une marque, ce n'est pas qu'un logo. Un « *guide d'expression de la marque touristique* » a donc été élaboré pour présenter les valeurs sur lesquelles sont fondées ces marques et pour vous donner tous les moyens de les utiliser et de les reproduire.



### LA MARQUE-DESTINATION « *Normandie pour la vie* »

**Partenaires concernés :** tous les acteurs du tourisme normand – publics, parapublics, associatifs et privés.

**Le service :** la marque-destination «*Normandie pour la vie* » est une marque ombrelle collective, propriété du C.R.T. mais librement utilisable par tous les acteurs du tourisme normand, à côté et en plus de leur marque propre, selon des règles fixées par la charte d'expression de la marque.

**Mode d'emploi :** votre imprimeur, votre agence de communication ou vous, trouverez facilement la charte d'expression de la marque sur le site Internet de la communauté touristique normande [www.pro-normandie-tourisme.com](http://www.pro-normandie-tourisme.com) à la rubrique Outils / guide de la marque Normandie. Le logo est disponible en téléchargement en français mais aussi dans plusieurs langues étrangères.

**Coût :** gratuit

**Votre interlocuteur au C.R.T. :** Jérôme MERCIER PAPIN – [j.mercier-papin@normandie-tourisme.fr](mailto:j.mercier-papin@normandie-tourisme.fr)

### LA MARQUE-PRODUIT « *les escapades à Vivre pour re -Vivre* »

---

**Partenaires concernés :** tous les acteurs du tourisme normand qui ont obtenu cette reconnaissance pour une ou plusieurs de leurs offres ainsi que tous ceux qui les promeuvent.

La marque-produit est repérable grâce à son étiquette et peut être utilisée comme « label » dans la communication personnelle du prestataire, dans la communication départementale...

**Le service :** la marque-produit «*les escapades à Vivre pour re -Vivre* » est une marque propriété du C.R.T., utilisable par certains acteurs du tourisme normand, à côté et en plus de leur marque propre, selon des règles fixées par la charte d'expression de la marque.

**Mode d'emploi :** la marque-produit ne peut être utilisée qu'avec l'autorisation préalable du C.R.T. de Normandie.

La marque-produit est repérable grâce à son étiquette et peut être utilisée comme « label » dans la communication personnelle du prestataire, communication départementale, etc...  
Elle est déclinée en plusieurs versions : anglais, allemand, néerlandais, espagnol et italien.

Si vous souhaitez vous procurer cette étiquette pour vos éditions ou la réalisation de pages web, vous devez en faire la demande à Laetitia Peigner, au C.R.T.

**Coût :** gratuit

**Votre interlocuteur au C.R.T. :** Laetitia PEIGNER - [l.peigner@normandie-tourisme.fr](mailto:l.peigner@normandie-tourisme.fr)

#### **JE SOUHAITE FIGURER PARMIS LES « ESCAPADES A VIVRE POUR REVIVRE »**

---

A travers les « *les escapades à Vivre pour re -Vivre* », le C.R.T. organise la promotion de la Normandie en présentant à chaque segment de public un ensemble de moments inoubliables, répondant à la définition suivante :

- une prestation touristique de qualité,
- mise en scène, configurée de telle sorte qu'elle produise une émotion,
- et qu'elle puisse se raconter.

**Partenaires concernés :** tous les acteurs du tourisme normand

**Le service :** les « Escapades à vivre pour revivre » sont particulièrement mises en valeur sur les sites Internet grand public du C.R.T.

Elles y sont présentées à travers cinq « profils » de clientèles et accessibles dès la page d'accueil ou par le moteur de recherche :

- Art et histoire
- Douceur de vivre
- Sports et plein air
- Partage et savoir faire
- Plaisirs et saveurs

Pour faciliter la recherche des internautes une entrée par cible de clientèles existe également depuis la page d'accueil : A deux / Entre amis / En famille.

Le C.R.T. est garant de cette marque-produit, qui ne peut être utilisée qu'avec son autorisation préalable (voir la rubrique : *Je souhaite utiliser les marques du C.R.T.*).

**Mode d'emploi :**

- ❖ Vous êtes hôtelier, gestionnaire d'un camping, propriétaire d'une chambre d'hôtes, responsable d'un lieu de visite...

Il faut vous adresser aux « identificateurs » que sont les Offices de tourisme, les Pays d'accueil, les C.D.T. et le C.R.T.

Dans chaque Département, un groupe de travail départemental est animé par le C.D.T.

Vos interlocuteurs dans les CDT :

- Calvados : [sandrine.haize-duval@calvados.fr](mailto:sandrine.haize-duval@calvados.fr)
- Eure : [christophe.michaud@eure-tourisme.fr](mailto:christophe.michaud@eure-tourisme.fr) / [capucine.dhalluin@eure-tourisme.fr](mailto:capucine.dhalluin@eure-tourisme.fr)
- Manche : [lydie.lemaitre@manche.fr](mailto:lydie.lemaitre@manche.fr)
- Orne : [p.ville@ornetourisme.com](mailto:p.ville@ornetourisme.com) / [r.dubreuil@ornetourisme.com](mailto:r.dubreuil@ornetourisme.com)
- Seine Maritime : [michele.desbrueres@cdt76.fr](mailto:michele.desbrueres@cdt76.fr)

❖ Vous êtes membre d'un des clubs du C.R.T.

Vous devez vous adresser au C.R.T.

**Date/périodicité** : la demande peut être formulée à tout moment mais les demandes sont instruites selon un calendrier qui vous sera précisé par la chargée de mission compétente (voir ci-dessous).

**Coût** : gratuit

**Votre interlocuteur au C.R.T.** : Laetitia PEIGNER - [l.peigner@normandie-tourisme.fr](mailto:l.peigner@normandie-tourisme.fr)

---

## JE SOUHAITE ADHERER A L'UN DES CLUBS DU C.R.T.

---

Au sein du C.R.T., fonctionnent quatre clubs qui regroupent des professionnels volontaires autour de thématiques :

- le club « Sites et monuments »,
- le club « Parcs et jardins »,
- le club « Golfs »,
- le club des « Hôtels & Restaurants-les charmes de la Normandie ».

**Partenaires concernés** : les professionnels dans certaines filières

**Le service** : les clubs mettent en oeuvre, chaque année, un programme de promotion co-financé par le C.R.T. Des budgets importants sont ainsi mobilisés pour la promotion de leurs membres, en France, en Angleterre et en Belgique. Des brochures spécifiques sont éditées, des salons programmés ainsi que des accueils de presse et des actions de marketing direct.

**Mode d'emploi** : pour chacun de ces clubs, des critères de sélection ont été fixés.

Pour intégrer un club, il faut que l'établissement en fasse la demande au C.R.T.

Un jury examine chaque candidature pour vérifier que l'établissement répond à tous les critères.

**Date/périodicité** : la demande peut être formulée à tout moment mais les demandes sont instruites selon un calendrier qui vous sera précisé par les chargés de mission compétents (voir ci-dessous).

**Coût 2012** :

- Adhésion « Sites et monuments » 765 € par an
- Adhésion « Parcs et jardins » 300 € par an
- Adhésion « Golfs » 700 € par an
- Adhésion « Hôtels & restaurants-les charmes de la Normandie »  
850 € par an pour les hôtels de plus de 20 chambres, 700€ par an pour les hôtels de 10 à 20 chambres et 500 € par an pour les hôtels de moins de 10 chambres.

**Vos interlocuteurs au C.R.T.** : Grégory DELAHAYE - [g.delahaye@normandie-tourisme.fr](mailto:g.delahaye@normandie-tourisme.fr)

Club Golfs : Laetitia PEIGNER - [l.peignier@normandie-tourisme.fr](mailto:l.peignier@normandie-tourisme.fr)

Club Hôtels & restaurants -les charmes de la Normandie : Sylvie RIGOULET - [s.rigoulet@normandie-tourisme.fr](mailto:s.rigoulet@normandie-tourisme.fr)

Club parcs et jardins : Christelle GUIBERT - [c.guibert@normandie-tourisme.fr](mailto:c.guibert@normandie-tourisme.fr)

Club sites et monuments : Christelle GUIBERT - [c.guibert@normandie-tourisme.fr](mailto:c.guibert@normandie-tourisme.fr)

## JE SOUHAITE ETRE PRESENT SUR LES SITES INTERNET DU C.R.T.

---

**Partenaires concernés :** tous les professionnels, tous les institutionnels ainsi que tous les organisateurs d'événements touristiques

**Le service :** le C.R.T. gère un ensemble de sites Internet destinés au grand public  
[www.normandie-tourisme.fr](http://www.normandie-tourisme.fr)

Le C.R.T. gère également des sites thématiques :

- Les Parcs et jardins
- Les Sites et monuments
- La Normandie côté nature

Chaque « objet touristique » est présenté de manière détaillée et attractive au travers d'une fiche.

**Mode d'emploi :** vos prestations, votre établissement, votre site touristique, votre manifestation, votre Escapade à vivre pour revivre, sont mentionnés dans les textes thématiques ou accessibles par les moteurs de recherche. Vous pouvez ainsi figurer, en permanence ou pour une occasion particulière, dans une ou plusieurs rubriques, en français ou en langue étrangère.

Pour être accessible par les moteurs de recherche, vous devez adresser vos informations à votre C.D.T. qui les intègre dans la Base régionale d'informations gérée sous *Tourinsoft*, l'outil logiciel choisi par le C.R.T.

**Date/périodicité :** les sites Internet sont mis à jour en permanence par le C.R.T.

**Coût :** gratuit

**Vos interlocuteurs au C.R.T. :**

- Pour les questions techniques : **Laurent HELBERT** - [l.helbert@normandie-tourisme.fr](mailto:l.helbert@normandie-tourisme.fr)
- Pour la mise à jour du site en Français : **Eva TESSIER** - [e.tessier@normandie-tourisme.fr](mailto:e.tessier@normandie-tourisme.fr)

## JE SOUHAITE ETRE PRESENT DANS LES BROCHURES DU C.R.T.

---

Le C.R.T. édite de nombreux dépliants et brochures pour les clientèles françaises et étrangères.

Certaines de ces éditions sont une invitation à découvrir la destination (les brochures d'appel) et ne comportent pas d'informations exhaustives sur les prestataires.

D'autres sont très informatives et donnent les clés concrètes de la destination. Vous y figurerez donc dès lors que vous correspondez aux critères fixés et que vous transmettez vos informations au C.R.T. ou au C.D.T. concerné dans les délais déterminés chaque année.

**Partenaires concernés** : tous les acteurs du tourisme normand, en fonction du thème de l'édition.

**Le service** : vos prestations, votre établissement ou votre site sont mentionnés dans le texte ou dans les tableaux des éditions du C.R.T.

Vous pouvez ainsi figurer dans une ou plusieurs brochures, en français ou en langue étrangère, destinée au grand public.

Des brochures spécifiques s'adressent aux professionnels organisateurs de voyages.

**Mode d'emploi** : la transmission des informations se fait auprès de chacune des personnes en charge des dossiers spécifiques au C.R.T dans certains cas, ou auprès de votre C.D.T.

**Date/périodicité** : la plupart des éditions sont ré-éditées chaque année.

Pour les manuels de ventes destinés aux professionnels du voyage, les informations doivent être transmises à votre CDT avant fin mai de l'année précédant le millésime, car les salons professionnels démarrent dès le début de l'automne.

Pour les autres titres, la collecte de l'information se fait en fonction du calendrier de réalisation des brochures. Cette information provient de la base de données Tourinsoft alimentée au quotidien par les CDT, ou arrive directement au C.R.T pour les brochures des Clubs.

Les chargés de mission concernés (voir ci-dessous) vous préciseront le calendrier.

**Coût** : gratuit sauf pour les quatre brochures des clubs du C.R.T. (voir la rubrique : *Je souhaite adhérer à l'un des clubs du C.R.T.*)

**Vos interlocuteurs au C.R.T. :**

« Les loisirs en famille » : **Christine FLEURY** - [c.fleury@normandie-tourisme.fr](mailto:c.fleury@normandie-tourisme.fr)

« Au Printemps, la Normandie se découvre » : **Christine FLEURY** - [c.fleury@normandie-tourisme.fr](mailto:c.fleury@normandie-tourisme.fr)

« Parcs et jardins » : **Christelle GUIBERT** - [c.guibert@normandie-tourisme.fr](mailto:c.guibert@normandie-tourisme.fr)

« Sites et monuments » : **Christelle GUIBERT** - [c.guibert@normandie-tourisme.fr](mailto:c.guibert@normandie-tourisme.fr)

« Golfs » : **Laetitia PEIGNER** - [l.peignier@normandie-tourisme.fr](mailto:l.peignier@normandie-tourisme.fr)

« Hôtels-Les charmes de la Normandie » : **Sylvie RIGOULET** - [s.rigoulet@normandie-tourisme.fr](mailto:s.rigoulet@normandie-tourisme.fr)

Pour les Manuels de ventes pour les groupes et les organisateurs de voyages :

**Jérôme MERCIER-PAPIN** - [j.mercier-papin@normandie-tourisme.fr](mailto:j.mercier-papin@normandie-tourisme.fr)

---

## J'AI BESOIN DES BROCHURES DU C.R.T.

---

**Partenaires concernés :** tous ceux à qui les brochures du C.R.T. peuvent permettre de promouvoir la Normandie

**Le service :**

Si vous organisez une manifestation promotionnelle (congrès, colloque, semaine gastronomique, accueil de V.I.P.,...), vous pouvez demander au C.R.T. la mise à disposition de brochures correspondant au public accueilli, en quantité raisonnable et en fonction des stocks disponibles.

Les éditions disponibles en 2012:

- La carte touristique de la Normandie
- Les parcs et jardins (français et anglais)
- Les Charmes de la Normandie- Sélection des hôtels restaurants (français et anglais)
- Les sites et monuments (français et anglais)
- Les golfs (français et anglais)
- Les loisirs en famille (français et anglais)

Le C.R.T. édite également des documents d'appel de présentation de la Normandie. Ces éditions n'ont pas pour vocation première d'être distribuées en Normandie car elles ont pour but de susciter l'envie de venir. Néanmoins de petites quantités peuvent être mises à votre disposition dans le cadre de manifestations. Ces documents existent en français, anglais, néerlandais, allemand, italien et japonais.

Les documents à destination des professionnels du tourisme (Tours opérateurs, organisateurs de voyage) sont réalisés par le C.R.T. dans le cadre d'actions de promotion spécifiques. Des exemplaires peuvent également vous être fournis pour des opérations dédiées à ces prescripteurs. Les manuels de ventes existent en 2011 en français, anglais, allemand, portugais du Brésil, italien, espagnol et russe.

**Mode d'emploi :** le C.R.T. met gratuitement à votre disposition un stock de brochures que vous pourrez offrir à vos visiteurs. Selon les quantités demandées, nous définirons ensemble le meilleur moyen de vous les faire parvenir.

**Date/périodicité :** la demande peut être formulée à tout moment mais au moins 10 jours à l'avance par rapport à la date de votre manifestation.

**Coût :** gratuit

**Votre interlocuteur au C.R.T. :** Pedro LOPEZ - [p.lopez@normandie-tourisme.fr](mailto:p.lopez@normandie-tourisme.fr)

## JE SOUHAITE DISPOSER D'UN FICHER DE CONTACTS

---

**Partenaires concernés** : tous les acteurs du tourisme normand

**Le service** : le C.R.T. peut mettre à la disposition de tous les acteurs du tourisme normand un certain nombre de fichiers.

### **Mode d'emploi :**

1 - Pour les fichiers concernant les institutionnels du tourisme en Normandie, un mail précisant la demande est à envoyer à Sylvie BOULANGER - [s.boulangier@normandie-tourisme.fr](mailto:s.boulangier@normandie-tourisme.fr)  
Un fichier Excel sera envoyé avec l'ensemble des coordonnées demandées.

2 - Pour les contacts de tour-opérateurs, de prescripteurs de voyages,...

- Conformément aux engagements pris par le C.R.T. auprès de la CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés), les données sur les professionnels du voyage collectées dans la base de données Tourinsoft sont accessibles aux acteurs du tourisme normands sous réserve de l'acceptation explicite de l'organisme concerné. Cette autorisation est notifiée sur chaque fiche contact de la base de données. Dans ce cas uniquement, un fichier Excel peut être transmis sur demande avec la liste des professionnels ayant confirmé leur accord sur la diffusion de ces données.
- Les données collectées dans le cadre d'une opération de promotion à laquelle participe un acteur du tourisme normand lui sont accessibles et transmises après chaque opération.
- Pour toutes autres demandes, le C.R.T. pourra proposer la diffusion d'informations dans le cadre des outils de communication (type newsletter professionnelle) qu'il met en place au regard de sa stratégie de communication.

Contact : Jérôme MERCIER-PAPIN - [j.mercier-papin@normandie-tourisme.fr](mailto:j.mercier-papin@normandie-tourisme.fr)

**Coût** : gratuit

## JE SOUHAITE DISPOSER DE PHOTOS

---

Le C.R.T. met à la disposition de ses partenaires une sélection de visuels destinés à la promotion touristique de la Normandie.

Les vues proposées sont libres de droits pour les institutionnels concourant à la promotion de la destination ainsi que pour les professionnels et les journalistes.

Leur utilisation n'est pas autorisée pour une mise en ligne sur les réseaux sociaux.

**Partenaires concernés** : tous les acteurs du tourisme normand, la presse, les professionnels du voyage...

### Mode d'emploi :

#### ❖ Pour la consultation de la photothèque en ligne

Vous trouverez les visuels libres de droit sur le site de la communauté touristique normande [www.pro-normandie-tourisme.com](http://www.pro-normandie-tourisme.com) à la rubrique « outils ».

#### ❖ Pour obtenir des photos sur CD

Vous êtes intéressé par l'ensemble des visuels, vous remplissez le bon de commande pour que le « **CD images de la Normandie pour vos actions de promotion** » vous soit envoyé.

#### ❖ Pour obtenir des photos en ligne

Si vous êtes intéressé par 1 ou 2 visuels au plus, il nous est possible de vous les transmettre par courriel, il suffit de saisir en ligne le formulaire de demande de visuels.

Vous recherchez les photos en effectuant une sélection par thème sur le site et vous notez les références des photos que vous souhaitez recevoir.

**Date/périodicité** : disponibilité permanente

**Coût** : gratuit

**Votre interlocuteur au C.R.T.** : Danielle DUMAS - [d.dumas@normandie-tourisme.fr](mailto:d.dumas@normandie-tourisme.fr)

---

## JE SOUHAITE PARTICIPER AUX SALONS GRAND PUBLIC ET PROFESSIONNELS

---

Chaque année, le C.R.T. organise la présence de la Normandie sur certains des plus importants salons touristiques, professionnels ou grand public.

Cette année, il a ainsi inscrit près de 30 salons, bourses ou workshops à son programme, presque tous ouverts au partenariat.

**Partenaires concernés** : tous les professionnels et institutionnels, selon le thème du salon.  
Certains des salons sont réservés aux membres des clubs.

**Le service** : au sein de l'espace organisé par le C.R.T. (ou par Atout France pour la plupart des salons à l'étranger), vous achetez un emplacement « clé en main » et bénéficiez de la logistique et du soutien du C.R.T. sous réserve du respect du cahier des charges élaboré par le C.R.T.

**Mode d'emploi** : pour connaître la liste des salons et leurs dates, il vous suffit de vous connecter au site de la communauté touristique normande [www.pro-normandie-tourisme.com](http://www.pro-normandie-tourisme.com) à la rubrique « actions ». L'appel à partenariat pour chaque salon est réalisé par le C.R.T. auprès de chaque C.D.T. qui relaie ensuite l'information auprès des acteurs du tourisme de son département.

**Coût** : votre participation est payante et les frais de maintenance (personnel présent, déplacements, documentation,...) restent entièrement à votre charge.

**Vos interlocuteurs au C.R.T.** : Jérôme MERCIER PAPIN - [j.mercier-papin@normandie-tourisme.fr](mailto:j.mercier-papin@normandie-tourisme.fr)

Et plus spécifiquement

Pour le marché français : Edouard VALERE - [e.valere@normandie-tourisme.fr](mailto:e.valere@normandie-tourisme.fr)

Pour le marché britannique : Alison WEATHERHEAD- [a.weatherhead@normandie-tourisme.fr](mailto:a.weatherhead@normandie-tourisme.fr)

Pour les marchés allemand, scandinave, italien, espagnol : Emile URSULE-[e.ursule@normandie-tourisme.fr](mailto:e.ursule@normandie-tourisme.fr)

Pour les marchés belge et néerlandais : Fabienne de CHASSEY - [f.dechassey@normandie-tourisme](mailto:f.dechassey@normandie-tourisme.fr)

**Notre conseil** : la participation à un salon grand public représente un investissement important et nous recommandons rarement la participation de professionnels isolés, les groupements par filières ou par territoires ayant beaucoup plus de sens pour les visiteurs.

---

## LA RELATION AVEC LES JOURNALISTES

---

**Partenaires concernés :** les C.D.T, les Offices de tourisme, les Pays d'accueil, les Parcs naturels régionaux, les réseaux de partenaires structurés régionalement, les organisateurs d'événements touristiques, les transporteurs.... proposant au C.R.T. un sujet d'intérêt national ou international.

**Le service :** la relation avec la presse touristique est indispensable à la promotion d'un événement ou d'un équipement nouveau. Le C.R.T. peut vous y aider en facilitant votre action, dès lors que le sujet justifie son intervention technique ou financière. Ces actions sont complémentaires aux plans d'actions presse déjà menés par le C.R.T chaque année sur certains marchés, notamment en Grande-Bretagne et en Allemagne où le C.R.T dispose d'une antenne presse Normandie.

**Mode d'emploi :** Vous sollicitez le C.R.T. pour contribuer à un accueil ; le C.R.T. vous envoie une fiche intitulée « Demande de soutien ».

Cette fiche vous permet d'expliquer précisément le type de soutien demandé.  
Le soutien apporté par le C.R.T. peut concerner la gestion des invitations, l'accueil des journalistes, le co-financement du projet.

Une fois la fiche retournée par le partenaire, le C.R.T. revient vers lui avec sa réponse.  
L'engagement du C.R.T. est fonction de sa stratégie (les marchés prioritaires sont hiérarchisés), de l'intérêt national ou international du sujet, de la capacité de financement du C.R.T. et, naturellement, de l'engagement du demandeur.

Si le C.R.T. peut accepter de lancer l'invitation, il ne donne par contre jamais ses fichiers presse ni ceux d'Atout France.

**Vos interlocuteurs au C.R.T. :**

**Jérôme MERCIER PAPIN** - [j.mercierpapin@normandie-tourisme.fr](mailto:j.mercierpapin@normandie-tourisme.fr)

**et en particulier :**

Marché français : **Edouard VALERE** - [e.valere@normandie-tourisme.fr](mailto:e.valere@normandie-tourisme.fr)

Marché britannique : **Alison WEATHERHEAD**- [a.weatherhead@normandie-tourisme.fr](mailto:a.weatherhead@normandie-tourisme.fr)

Marchés belge et néerlandais : **Fabienne de CHASSEY** - [f.dechassey@normandie-tourisme.fr](mailto:f.dechassey@normandie-tourisme.fr)

Autres marchés : **Emile URSULE**-[e.ursule@normandie-tourisme.fr](mailto:e.ursule@normandie-tourisme.fr)

**Partenaires concernés :** tous les acteurs du tourisme normand, tous les assistants techniques, tous les étudiants ou professeurs, à la recherche de statistiques ou d'informations sur l'offre (hébergements, lieux de visite et activités), sur la fréquentation française ou étrangère ainsi que sur le comportement des clientèles.

**Le service :** les statistiques régulièrement mises à jour avec l'INSEE, les C.D.T, les Relais de Gîtes, les Chambres de commerce, sont à votre disposition sur support papier ou électronique. Vous pouvez nous demander le document « *Les chiffres clé du tourisme en Normandie* » qui en donne la synthèse ou vous connecter sur le site Internet de la communauté touristique normande.

**Mode d'emploi :** pour obtenir « *Les chiffres clé du tourisme en Normandie* », il vous suffit de nous adresser votre demande par courrier, téléphone, fax ou courriel.

Pour accéder au site Internet, aucun mot de passe n'est requis.

L'ensemble des données statistiques figure sur le site de la communauté touristique normande : [www.pro-normandie-tourisme.com](http://www.pro-normandie-tourisme.com) à la rubrique « *Normandie-écoute-clientèles* ».

**Date/périodicité :** l'édition « *Les chiffres clé du tourisme en Normandie* » est mise à jour chaque année. Le site Internet est actualisé en permanence.

**Vos interlocuteurs au C.R.T. :**

Marie Gabrielle CLEMENT - [mg.clement@normandie-tourisme.fr](mailto:mg.clement@normandie-tourisme.fr)  
Héloïse ROUSSEAU – [h.rousseau@normandie-tourisme.fr](mailto:h.rousseau@normandie-tourisme.fr)